CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
COMPRENSORIO CESENATE

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
COMPRENSORIO CESENATE

CONFCOMMERCIO CESENATE

Inserto di Confcommercio Imprese per l'Italia del Comprensorio cesenate

Il presidente della Confcommercio cesenate Augusto Patrignani tra il direttore Giorgio Piastra e il vicedirettore Alberto Pesci

IL COMMENTO

Sconfiggiamo il Covid e proseguiamo con la crescita

di AUGUSTO PATRIGNANI

La prima cosa sono gli auguri: ai nostri imprenditori, a tutti i lettori, alla comunità. Ai commercianti che stanno accendendo in queste giornate natalizie le nostre città. Auguri di Buon Natale (non genericamente buone feste, come qualcuno vorrebbe: il Natale è una festa religiosa della cristianità e anche un evento identitario della nostra storia) e auguri di buon 2022.

Che tradotto, significa, un nuovo anno di ripresa, di miglioramento ulteriore della situazione in cui proseguire il percorso di uscita dal Covid o comunque il raggiungimento di una convivenza col virus interamente sostenibile in una ritrovata piena normalità, nell'alveo di una ripartenza piena e definitiva, in cui la questione sanitaria non investa più in maniera pesante la vita sociale ed economica.

Dobbiamo quindi completare le vaccinazioni e seguire le indicazioni della autorità scientifiche che vengono recepite dal Governo. La pandemia si debella insieme, e senza altre penalizzazioni per le imprese che hanno subito già un durissimo colpo in questa attraversata che ebbe inizio il febbraio del 2020. Il lavoro è sacro e va salvaguardato, per tutte le categorie.

Preoccupa la crescita dell'inflazione scaturita dal caro materie prime, con ripercussioni nei bilanci già rinsecchiti delle nostre famiglie che vedono alleggerito il potere di acquisto. Arriveranno in manovra economica 1,8 miliardi di euro per il contenimento degli effetti degli aumenti dei prezzi del settore elettrico e del gas naturale che hanno raggiunto livelli senza precedenti. Siamo in sintonia col premier Draghi quando ha rimarcato che "si esce dalle difficoltà attraverso la crescita: il Paese crescerà oltre il 6% e questa è una bussola e la strategia di questo governo". Aspettiamo la definizione complessiva della manovra per valutare nel dettaglio come si concretizza la riduzione della pressione fiscale, annunciata per 12 miliardi.

Ma la bussola indica la rotta: uscire dai guai con la crescita e con il lavoro, non alzando le tasse. Quanto a noi, siamo in campo, come sempre. Confcommercio è accanto alle imprese e alla comunità, per dare il suo contributo allo sviluppo del territorio. Ancora auguri e stiamo uniti.

Un anno pieno di attività e di ritrovata vita associativa

Tante iniziative al servizio di imprese e territorio

A chiusura ormai del 2021 in queste due pagine di rassegna fotografica Confcommercio Imprese per l'Italia cesenate ripercorre alcuni dei principali eventi e iniziative di cui è stata protagonista in un anno di ripartenza, sia pur tra le difficoltà che comporta la vita e e il lavoro ancora in presenza del Covid.
La pandemia in corso, con gli effetti peraltro alleviati dalla massiccia campagna vaccinale e dall'entrata in vigore delle zone bianche che hanno ridotto sensibilmente le restrizioni, non ha dunque limitato l'azione di Confcommercio che anche sul versante della progettualità e delle azioni sindacali, oltre a quello dei servizi nell'accompagnamento alle imprese, ha confermato la sua vocazione di partner dello sviluppo e di corpo intermedio propositivo e costruttivo, al servizio delle aziende associate, ma anche di tutto il sistema territoriale. Con il suo dinamismo progettuale Confcommercio ha assicurato una presenza visibile, oltre che rimarchevole, dando un contributo anche a rinfocolare le occasioni di socialità delle varie categorie rappresentate con iniziative che, nel pieno rispetto delle normative anti-covid, sono state molto apprezzate per la loro incisività.
Pensiamo in particolare alla mobilitazione nel febbraio scorso per le riaperture dei pubblici esercizi, uno dei comparti più colpiti dalle restrizioni pandemiche.
Insomma: nel secondo anno di convivenza col Covid-19, la vita associativa di Confcommercio, nei suoi variegati ambiti, incluso quello della formazione con il centro Iscom per le imprese fiore all'occhiello dell'associazione con i suoi corsi in presenza e online, è stata sempre in prima linea. Come siamo sempre stati, è nel nostro Dna.
Spiccano le iniziative legate al progetto di rigenerazione urbana del centro storico di Cesena e il convegno sui finanziamenti alle imprese turistiche promosso a novembre al Palazzo del Turismo di Cesenatico dalle Confcommercio di Cesena e Ravenna, che confermano la grande tradizione di Confcommercio nello stimolare e favorire con i suoi contributi lo sviluppo delle imprese e dell'ambiente in cui operano.

il presidente Confccommercio cesenate Augusto Patrignani

I vertici di Confcommercio cesenate e dell'altra associazione di categoria riuniti per un'iniziativa a favore della riapertura

I promotori dell'iniziativa "Tenere aperti in zona gialla i ristoranti fino alle 21.30" fra cui il presidente Confcommercio Patrignani

Il presidente Fipe cesenate Angelo Malossi alla manifestazione a Roma tenutasi nell'aprile scorso

Il direttore Confcommercio regionale Fantini, l'assessore regionale Corsini, il presidente della Regione Bonaccini e il presidente Fiva regionale Andreoli alla manifestazione sui ristori di Fiva in Regione

I rappresentanti della giunta comunale di Cesena e delle associazioni, fra cui il presidente Confcommercio cesenate Augusto Patrignani e il direttore Giorgio Piastra

Prosegue l'attività di Iscom formazione con corsi in aula e on line. Nelle foto il presidente Iscom formazione Pietro Babini e il direttore Giorgio Piastra e un corso in presenza

Confcommercio incontra a Cesenatico il ministro al Turismo Massimo Garavaglia, nella foto insieme al presidente Confcommercio cesenate Augusto Patrignani e al presidente di Confcommercio Cesenatico Giancarlo Andrini

I vertici di Confcommercio cesenate con il presidente Patrignani, gli assessori del comune di Cesena collegati online e i consulenti per la presentazione del progetto sulla rigenerazione urbana

Addio al grande Raoul Casadei, il campione della Romagna sempre vivo nei nostri cuori qui nella foto con il presidente Patrignani

Un momento del Vox Populi "Ripartire" a Teleromagna, i nostri Stati Generali per la ripresa delle attività

L'incontro tenutosi in Confcommercio, fra il presidente Augusto Patrignani, il direttore Giorgio Piastra e il vicedirettore Alberto Pesci con gli assessori comunali del comune di Cesena Cristina Mazzoni, Francesca Lucchi e Luca Ferrini collegati online

La memorabile giornata dell'arrivo del Giro d'Italia a Bagno di Romagna. I vertici di Confcommercio con i cappelli rosa da gnomi

Un momento del Vox Populi di Confcommercio sul 'Turismo d'alta quota con aeroporto Ridolfi e Dmc' e con tanti protagonisti

La squadra della filiera turistica Confcommmercio all'inizio della stagione. Da sinistra in alto: Roberto Zanuccoli, Giancarlo Andrini, Monica Rossi, Augusto Patrignani, Terzo Martinetti, Simone Battistoni, Alberto Pesci, Giorgio Piastra, Roberto Fantini, Marco Morigi, Manuel Vernocchi e Silvia Pasolini

il presidente di Confcommercio cesenate Augusto Patrignani all'assemblea nazionale di Confcommercio tenutasi a Roma

Lo storico albergatore di Gatteo Mare Egisto Dall'Ara va in pensione, dopo una lunga e onorata carriera da protagonista nel settore ricettivo

Il gruppo dei partecipanti in studio al Vox Populi organizzato da Confcommercio con sindaci e parlamentari sulle risorse del Pnrr

Il presidente di Confcommercio Cesenatico Giancarlo Andrini (a sinistra) con i promotori della Festa del Pesce, rassegna gastronomica nel centro di Cesenatico

Il presidente Fipe Confcommercio cesenate Malossi con il presidente nazionale Stoppani al convegno nazionale della Fipe a Roma

Confcommercio partecipa all'iniziativa nel centro di Cesena per diffondere il nuovo modello ecologico di spostamento delle cargo-bike, per potenziare lo shopping

Siglato un accordo di partnership fra Confcommercio e la squadra cesenate di pallacanestro Tigers uniti per promuovere il basket cittadino

L'intervento del presidente Augusto Patrignani al convegno promosso da Cat Ascom Servizi e Confcommercio sulle nuove forme di micromobilità in centro storico tenutosi a palazzo Ghini, con la partecipazione di esperti internazionali

L'intervento del presidente di Confcommercio Cesenatico Giancarlo Andrini e dell'assessore regionale Andrea Corsini al convegno "Strumenti per il sostegno finanziario alle imprese turistiche", promosso dalle Confcommercio di Forlì-Cesena e Ravenna a Cesenatico

IL PRESIDENTE CONfCOMMERCIO CARGHINI HA INCONTRATO LA SINDACA BOCCHINI

"Portiamo a Sogliano nuove imprese e più lavoro"

Un patto per il rilancio di Sogliano che, partendo dalla invidiabili risorse economiche di cui dispone, grazie ai proventi della discarica, possa costruire le basi per un futuro che non sia insidiato dallo spopolamento demografico ed economico.Su questo obiettivo hanno convenuto il presidente di Confcommercio Andrea Carghini e la sindaca Tania Bocchini, in un incontro tenutosi in Municipio che ha avviato un confronto periodico e permanente. Erano presenti anche l'assessore Franco Bernucci e il responsabile Confcommercio del Rubicone Paolo Vangelista.

La prima cittadina ha informato di voler istituire una tavolo di coordinamento con le organizzazioni di rappresentanza economica e la quarantina di associazioni di volontariato e il presidente Carghini ha dato la sua immediata disponibilità.

"Dobbiamo andare oltre l'ordinaria amministrazione e pensare in grande: non basta l'erogazione di contributi e incentivi che il Comune può permettersi di erogare a cittadini e categorie - ha osservato il presidente Carghini -, bisogna fare un alto di qualità intercettando nuove imprese nelle vaste aree disponibili e potenziando economia e sviluppo. Inoltre dobbiamo accrescere l'attrattività di Sogliano incrementando la ricettività, che è inesistente, e migliorando la qualità dei manti stradali, assai carente, percorse dai cicloturisti. Vanno potenziate le nostre fiere, riportandole agli antichi splendori. Quanto al mercato ambulante, è una risorsa di storica di Sogliano, e noi proponiamo di portarlo tutto nella piazza per renderlo coeso e uniforme nel luogo più indicata".

"Abbiamo avviato un nuovo corso - ha rimarcato la sindaca Bocchini eletta alle amministrative del 3 e 4 ottobre con la lista di centrosinistra 'Sogliano per tutti' - e siamo in una fase di impostazione organizzativa e di studio per individuare i settori in cui procedere con gli investimenti che debbono avere un ritorno. Ad esempio, in cultura e turismo il Comune investe un milione all'anno e si tratta di ottimizzare la resa della destinazione di questi fondi. Vogliamo qualificare gli investimenti evitando di fare come in passato una politica di solo sussidio che non produce ricchezza. Concordiamo con Confcommercio che per costruire il futuro di Sogliano ci vogliono più opportunità di lavoro, pertanto affiancheremo ai contributi di sussidio già previsti dai regolamenti comunali e confermati, una politica di sviluppo. Gli interventi di manutenzione delle strade comunali verranno potenziati e premeremo sulla Provincia per quelli sulle arterie di comunicazione di sua competenza in una stagione che si prospetta più ricca di risorse anche grazie agli incentivi del Pnrr. A metà gennaio approveremo il bilancio dove sono state destinate anche risorse anche per potenziare la ricettività con la creazione di ostelli a Bagnolo, Massa Manente e Strigara. Interverremo per qualificare l'eventistica evitando le sovrapposizioni, rilanceremo le nostre fiere, in particolare quella del formaggio di fossa. Vogliamo valorizzare la filiera del Formaggio di fossa Dop trascurata negli ultimi anni e quella dei grani antichi. L'amministrazione può creare le condizioni favorevoli per vedere aumentare i posti di lavoro in questi ambiti. Altra opportunità da intercettare è la nascita di un indotto collegato a Sogliano Ambiente che veda nascere sul territorio micro o piccole imprese che forniscano servizi agli impianti".

"Per quanto riguarda la nostra adesione all'Unione dei comuni Rubicone e Mare. ha affermato la sindaca- stiamo ragionando su che cosa è più conveniente per Sogliano e sulla costituzione di un subambito, più rappresentativo dei piccoli comuni collinari, tra Sogliano, Borghi e auspichiamo Roncofreddo per la gestione della polizia locale ed eventuali altre funzioni che potrebbero essere messe in carico. Stiamo cercando di valutare le diverse opzioni in una logica di maggiori benefici. Ragioneremo anche sulla proposta di Confcommercio relativa al mercato ambulante e assicureremo fondi, incentivi e progettualità alla rete distributiva dei negozi di vicinato, presidio non solo commerciale, ma anche sociale".

Nella foto la sindaca di Sogliano Tania Bocchini tra il presidente di Confcommercio Sogliano Andrea Carghini e il responsabile di Confcommercio Area del Rubicone Paolo Vangelista.

I PRESIDENTI CONFCOMMERCIO RINGRAZIANO COMUNI E COMMERCIANTI

Eventi di Natale in tutti i Comuni, negozianti in vetrina

Come presidenti dei comuni di Confcommercio volevamo ringraziare i nostri Comuni, dalla valle del Savio al Rubicone, dall'entroterra alla riviera, dai piccoli comuni a quelli più estesi, per aver acceso le città con luminarie, eventi, intrattenimenti, concerti, cori natalizi, spettacoli per bambini che, nel rispetto delle limitazioni anti Covid, consentono ai nostri paesi comprensoriali di diffondere la gioiosa atmosfera del Natale.

L'anno scorso, in una situazione ben peggiore sotto il profilo sanitario, gli intrattenimenti vennero sospesi. Quest'anno l'atmosfera è ritornata calda, afffettuosa, suggestiva e riscalda i cuori anche se le preoccupazioni per il Covid non sono finite. I nostri negozianti, come sempre, confermano il loro ruolo di pilastri della coesione urbana con vetrine a tema natalizio, luci, promozione di piccoli eventi che li vedono protagonisti e aperture domenicali nella consueta maratona fino all'Epifania.

In qualità di presidenti di Confcommercio territoriali ringraziamo i nostri commercianti per il loro contributo e invitiamo i clienti e consumatori a fare acquisti nei gli esercizi di vicinato e di prossimità, per sostenerli e garantire il presidio e il contributo alla vitalità urbana.

i presidenti
di Confcommercio del cesenate

IL SINDACO DI BAGNO DI ROMAGNA ESORTA AGLI ACQUISTI NEGLI ESERCIZI DI VICINATO

'La Vantaggiosa' funziona, avanti col sostegno ai negozi

La Vantaggiosa è un progetto di fidelizzazione tra operatori economici e cittadini del Comune di Bagno di Romagna, un circuito commerciale territoriale con l' obiettivo di rafforzare il commercio locale, sollecitando un rapporto virtuoso per il quale i cittadini sono spinti ad acquistare beni e servizi presso gli operatori del Comune. "Si tratta di un intervento dell'amministrazione comunale di Bagno di Romagna che abbiamo sempre apprezzato – afferma il presidente Confcommercio territoriale Giuseppe Crociani - perché poggia sul sostegno da noi sempre richiesto ai negozi di prossimità e di vicinato, spina dorsale della città".

Il sindaco Marco Baccini ha reso noto il bilancio di questa iniziativa: "Il volume d'affari transitato con La Vantaggiosa ha raggiunto la cifra di oltre cinque milioni e duecentomila euro, 1778 sono le card distribuite e attivate, alle quali si aggiungono i profili attivati mediante app, 61 i punti vendita aderenti al circuito rappresentativi di tutti i settori merceologici. I dati più importanti e significativi sono soprattutto i crediti maturati e spesi dai cittadini pari a 162mila euro:sotto forma di sconti effettuati dai commercianti; di questi sono stati spesi 144mila euro per nuovi acquisti presso gli stessi commercianti affiliati".

"Questo è il dato che più dimostra come il progetto rappresenta effettivamente un circuito virtuoso e reale a sostengo della nostra Comunità e del nostro tessuto commerciale. Alla luce di questi dati positivi – sottolinea il sindaco - mi sento di invitare tutti noi a concentrare le anche spese natalizie sfruttando 'La Vantaggiosa', così da vitalizzare ancor di più il tessuto economico rappresentano dai nostri commercianti, che sono uno dei pilastri della vita dei nostri borghi".

POLO ATTRATTIVO DEL CENTRO

Gatteo, piazza Vesi è completata

Regalo di Natale a Gatteo. Sono stati completati i lavori di correzione nella piazza Vesi, quella centrale, dove il pavimento si era sgretolato. I lavori di restyling comprendono anche la riapertura regolata della razza ai veicoli, con accesso limitato a specifiche occasioni, in un corridoio delimitato da cubi e con un ingresso da parie tramite fittoni idraulici. Confcommercio plaude alla piazza ritrovata che accresce l'appetibilità del centro storico.

UNIONE DEI COMUNI RUBICONE E MARE

Polizia locale e commercianti, incontri sulle regole da rispettare

di PAOLO VANGELISTA

A Savignano è stato firmato un protocollo d'intesa da Unione dei Comuni Rubiconde e Mare e associazioni di categoria sulla cultura della legalità. La polizia locale ha incontrato i commercianti il 25 novembre e un secondo incontro si terrà a breve per condividere le regole e formare i partecipanti al minicorso sulla materia in base alla logica che la conoscenza è la prima forma di prevenzione. "Vogliamo mirare - ha detto il comandante della polizia locale dell'Unione Rubicone e Mare Alessandro Scalpellini - a instaurare un virtuoso concorso tra imprese ed ente locale per il pieno rispetto della legalità, della leale concorrenza e potenziando la fiducia e la difesa dei consumatori e degli utenti. Confcommercio dei comuni del Rubicone è in piena sintonia con queste iniziative condivise sulla cultura della legalità".

IL BILANCIO DELLA DIREZIONE SULLE ATTIVITÀ DEL 2021

Confcommercio, continua il processo di crescita e innovazione

Che cosa ha fatto Confcommercio quest'anno che si sta chiudendo, secondo col Covid, per le imprese e per il territorio? Per la nostra associazione è stato un anno di grande lavoro e di crescita che siamo certi possa aver portato valore aggiunto alla competitività del nostro sistema economico territoriale. Il processo di evoluzione della nostra organizzazione in questi ultimi due anni di accompagnamento straordinario alle imprese per l'emergenza sanitaria è in pieno corso: innovazione e digitalizzazione, nuovi servizi a valore aggiunto, nuove modalità di assistenza e di approccio alle esigenze delle nostre imprese, cura e prevenzione sulle difficoltà di impresa, investimenti in nuove professionalità per meglio supportare gli associati. Questo processo che tocca tutti i fattori nevralgici della nostra organizzazione ed era già cominciato prima del Covid; grazie ad esso la nostra struttura ha potuto meglio reagire e rilanciare, sempre al fianco delle imprese.

Attraverso le società collegate e partecipate copriamo l'intera gamma dei servizi sia di carattere tradizionale che di carattere innovativo come la assistenza finanziaria i servizi formativi e il supporto tecnologica alla innovazione digitale comprendendo i servizi per la connettività e la telefonia fino ad un potenziamento dei servizi sicurezza sul lavoro e igiene alimentare che ha visto un aumento di imprese aderenti pari al 20% rispetto al solo dato del 2020.

Il lavoro di squadra portato avanti con il gruppo dirigente guidato dal presidente Augusto Patrignani e tutto lo staff dei segretari delle sedi territoriali e dei responsabili di settore ha generato e continua a generare progettualità ed entusiasmo nell'intraprendere nuove azioni propulsive nel dialogo costruttivo con enti ed istituzioni, di cui è anche prova il progetto sulla rigenerazione urbana promosso dal Cat Asco Servizi.

La mission della direzione di Confcommercio è proprio quella di lavorare in team accrescendo nei collaboratori l'entusiasmo di mettersi in gioco e di crescere sia professionalmente che umanamente all'insegna dei valori fondanti che Confcommercio persegue.

Il dialogo per alimentare consulenza e servizi con la consorella di Forlì in seno alla unione provinciale di Forlì-Cesena per condividere processi di rinnovamento e sinergia nei servizi è un punto fermo, così come le accresciute azioni congiunte delle Confcommercio del territorio romagnolo, di cui è prova alla piena operatività di In Romagna Dmc sorta all'aeroporto Ridolfi di Forlì per la promo-commercializzazione dell'area metropolitana romagnola.

Il 2021 ha visto il consolidamento operativo della società Rigenera impresa che cura servizi e assistenza finanziaria alle imprese e l'accreditamento operativo sul territori di Forlì-Cesena del vigilato Finpromoter, frutto della aggregazione con lo storico Confidi per le imprese.

Grazie a Rigenera Impresa sono stati erogati due milioni e duecentomila euro di fondi agevolati alle imprese del territorio e si è continuato a propagare una cultura della prevenzione finanziaria basilare per sostenere le nostre piccole imprese.

Nonostante le insidie della perdurante situazione pandemica si è registrato nel corso dell'anno il costante processo di ricerca e di innovazione nel centro di formazione Iscom per le imprese, storico punto di eccellenza di Confcommercio, con proposte formative in presenza e online sempre in linea con le esigenze effettive della platea dei partecipanti ai corsi. Fondamentale è stato anche l'operato in seno agli enti bilaterali del terziario e del turismo attraverso la condivisione e messa in atto di misure di forte impatto per arginare gli effetti negativi della pandemia su lavoratori e imprese.

Su queste basi la direzione Confcommercio intensificherà ancora di più l'impegno organizzativo nell'anno che si sta per aprire. Avanti a testa alta, orientati verso le strade dell'eccellenza.

il direttore Giorgio Piastra,
il vicedirettore Alberto Pesci

IL VOX POPULI DI CONFCOMMERCIO CON SINDACO, ESPERTI E IMPRENDITORI

Rigenerazione, progetto condiviso: rendiamo insieme Cesena più bella

Le grandi firme vanno dove c'è la bellezza e il centro storico di Cesena deve crescere molto per produrla, ha detto l'imprenditore calzaturiero Gimmy Baldinini intervistato dal presidente Confcommercio Augusto Patrignani in apertura dell'incontro (nella foto) su "Quale ruolo ha il commercio nella rigenerazione urbana?" promosso da Cat Ascom Servizi e Confcommercio. Baldinini ha indicato il Gum, il Magazzino universale principale di Mosca, dove Baldinini ha lo store, come modello a cui ispirarsi per calamitare anche nel microcosmo cesenate i nomi eccellenti della moda. Una provocazione, per rimarcare che non c'è rigenerazione urbana senza creazione di spazi di bellezza, e ciò vale anche per Cesena anche se da un'indagine presentata dal consulente Gianfranco Sanchi è emerso che il 92% dei cesenati reputa piacevole il centro storico, ma migliorabile anche attraverso spazi di sosta più agevoli ed eventi. Ma bisogna creare un centro che sia diverso dagli altri, si differenzi. Il presidente Confcommercio Augusto Patrignani ha rimarcato l'esigenza della fruibilità ed accessibilità con tutti i mezzi, auto inclusa, e segnalato l'esigenza della sosta agevole come condizione necessaria per la fruizione dei negozi e degli istituti culturali del centro.

Il sindaco Lattuca ha rimarcato che non verranno costruiti nuovi parcheggi come quello proposto interrato in viale Mazzoni: si ragiona invece per aumentare la capienza del parcheggio Mattarella in viale Bovio e di rendere gratuito la sosta il sabato e la domenica, e su un accordo con i privati per l'utilizzo pubblico del parcheggio al Sacro Cuore. L'imprenditore nel settore dei pubblici esercizi Nicola Pozzati ha segnalato la diminuzione di clientela da città limitrofe a causa dell'impoverimento dell'offerta merceologica e della proliferazione di pubblici esercizi che da soli non sono in grado di attrarre clientela da fuori e ha pungolato i commercianti a realizzare orari più flessibili anche nei momenti di maggior utilizzo dei pubblici esercizi, per fare rete.

Il sindaco ha inoltre annunciato l'intenzione di adottare il provvedimento nel week-end di completa pedonalizzazione del centro storico, con limitazioni anche al passaggio dei veicoli dei residenti, per rendere l'area storica più favorevole al passeggio.

Stefano Spinelli di Fratelli d'Italia ha citato il parcheggio sotterraneo nella piazza di Bolzano come esempio che anche l comune di Cesena avrebbe dovuto adottare in piazza della Libertà per coniugare fruibilità e rigenerazione, piazza della Libertà che il sindaco Enzo Lattuca ha dichiarato di ritenere recuperata e vitalizzata come dimostrerebbe l'afflusso dei bambini che la utilizzano per i loro giochi all'aperto. Sull'esigenza di rigenerare nuove parti di centro storico si è registrata la convergenza di tutti i partecipanti all'incontro e l'architetto Francesco Ceccarelli, che ha contribuito alla realizzazione della quinta del quarto lato di piazza del Popolo e ad altri interventi nei territori limitrofi fra cui la riqualificazione di piazza Malatesta a Rimini, ha sollecitato i commercianti ad essere protagonisti offrendo servizi, atmosfera ed esperienze di piacevolezza da far condividere o incontro ai clienti negli spazi rigenerati che il sindaco Lattuca ha assicurato verranno favoriti da norme meno vincolanti nel Pug sulll'accorpamento e fusione degli edifici.

"Dobbiamo fare squadra pubblico e privati - ha concluso il presidente Patrignani - per rigenerare il centro accrescendo l'appetibilità del commercio. Confcommercio sta dando il suo fattivo contributo anche alla diffusione della cultura della rigenerazione".

Nelle foto un momento dell'incontro di Confcommercio e il presidente Patrignani con l'imprenditore Baldinini.

MESSA NATALIZIA COL VESCOVO IN CONFCOMMERCIO

La chiesa locale punto di riferimento e presidio educativo

La chiesa locale risorsa del territorio per il presidio educativo e valoriale che svolge al servizio di tutta la comunità, non solo dei credenti, ma anche laica.

Lo hanno rimarcato il presidente di Confcommercio cesenate Augusto Patrignani e i vertici associativi nel breve incontro con il vescovo monsignor Douglas Regattieri, svoltosi prima della messa in preparazione al Natale a cui hapreso parte nel rispetto delle norme anti Covid una rappresentanza di dipendenti e imprenditori che la guida pastorale diocesana ha celebrato nella sede associativa di via Giordano Bruno.

"Per noi la messa in vista del Natale - rimarca il presidente Patrignani - è un appuntamento tradizionale molto sentito. Abbiamo ringraziato il vescovo, che da undici anni è a capo della diocesi, per il servizio che la chiesa locale offre alla comunità, in particolare sul versante educativo, per i bambini e i giovani. Si tratta di un supporto fondamentale per rendere più coeso dal punto di vista sociale il territorio e aumentare la qualità della vita e dello sviluppo, che cresce laddove esiste un tessuto fecondo, imperniato su un sistema valoriale condiviso e tramandato. Anche i nostri imprenditori hanno figli che nelle parrocchie e nei movimenti ecclesiali vengono seguiti, educati, accompagnati da sacerdoti e laici nella crescita e nella maturazione e ciò è fondamentale anche per l'unità e la serenità della famiglia, che per Confcommercio è il primo tassello fondamentale delle nostre comunità".

"In questo senso la riforma dell'assetto organizzativo diocesano delle parrocchie recentemente attuato da monsignor Regattieri con la creazione delle unità parrocchiali, anche per far fronte al calo dei sacerdoti, è una questione che interessa e coinvolge tutta la collettività - ha aggiunge Patrignani - e noi come Confcommercio, dalla nostra posizione laica di organizzazione di rappresentanza economica, vogliamo manifestare la vicinanza alla chiesa locale in questo suo passaggio per certi versi epocale.

Nelle foto il vicedirettore Confcommercio Alberto Pesci, il presidente Augusto Patrignani, il vescovo monsignor Douglas Regattieri, il direttore Giorgio Piastra e il vicepresidente Alverio Andreoli; e un momento della messa

INTERVISTA AL PRESIDENTE CONFCOMMERCIO CESENATE AUGUSTO PATRIGNANI SULLA SITUAZIONE DEL COMMERCIO

"Acquisti di Natale nei negozi di vicinato"

"L'inflazione preoccupa, servono moratorie fiscali e creditizie per le imprese"

L'inflazione che corre e preoccupa per i consumi di dicembre che sono strategici.

Augusto Patrignani, presidente di Confcommercio cesenate, dopo l'emergenza Covid ora quella dell'inflazione. Che cosa vi preoccupa di più?

«Ci preoccupa la riduzione del potere d'acquisto sui consumi e sull'economia nel complesso. Pur-troppo non c'è un vaccino contro l'inflazione. Il nostro Ufficio studi ha calcolato che nell'ultimo trimestre, con prezzi al consumo in crescita fino al 4%, ci può essere una diminuzione dei consumi di oltre 3 miliardi di euro rispetto a uno scenario con inflazione al 2%».

I consumi di Natale sono decisivi per le categorie che Confcommercio rappresenta?

«I consumi di tutti i mesi sono importanti, sia chiaro. Ma dicembre è un mese particolare perché la spesa media supera di almeno il 30% quella degli altri periodi dell'anno».

Ci sono rischi che possa configurarsi un altro Natale come quello del 2020, con gravi rischi per l'economia.

«Durante il Black Friday si sono registrati segnali di vivacità dei consumi, seppure in maniera non uniforme sul territorio. Tutto ruota, purtroppo, intorno all'ipotesi di una nuova recrudescenza della pandemia, anche se rispetto allo scorso anno abbiamo una buona copertura vaccinale. Va fatto tutto il possibile per scongiurare eventuali nuove chiusure perché le imprese non lo sopporterebbero».

Il governo ha optato per il Super green pass. Qual è la sua opinione?

«Allo stato attuale non ci sono alternative al vaccino che, soprattutto in questo momento, con il Green pass rafforzato è l'unica possibilità che abbiamo per tornare alla normalità e avere un Natale migliore di quello passato».

Serviranno nuovi incentivi al sistema imprenditoriale?

«Non c'è dubbio che il sistema imprenditoriale debba essere ancora sostenuto, soprattutto i settori che più hanno sofferto per la pandemia. In particolare, servono misure in materia di moratorie fiscali e creditizie, di ristrutturazione dei debiti bancari. Ma anche crediti d'imposta dedicati (per le locazioni commerciali e per le giacenze di magazzino del commercio del settore moda tanto per iniziare) e misure per

contenere l'impatto del caro-bollette sia per le famiglie che per le imprese».

Il Pnrr può portare risorse per le categorie che Confcommercio rappresenta?

«Ci contiamo per velocizzare la transizione ecologica e digitale da parte del sistema delle imprese e dei professionisti, perseguendo obiettivi contestuali di sostenibilità ambientale, economica e sociale. Vanno rafforzate le risorse dedicate al Fondo unico nazionale per il turismo, un settore cen-trale per la nostra economia

Come stanno andando gli acquisti di Natale?

"Un po' di movimento è in atto, ci auguriamo che n questi giorni cresca premiando i negozi di prossimità pilastri della rete distributiva. Ai consumatori chiediamo di comprare locale, privilegiando i negozi al dettaglio".

Nella foto il presidente Confcommercio cesenate Augusto Partigiani e un negozio al dettaglio cittadino.

SUCCESSO DELLA GIORNATA FORMATIVA DEL SINDACATO DEGLI AGENTI

Fimaa, compravendite immobiliari in rialzo

di MASSIMO MONTANARI

"Il contesto è favorevole e il risveglio delle compravendite è in atto nel territorio cesenate, dall'entroterra alla riviera". Lo rimarca il presidente di Fimaa Confcommercio Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari cesenate, Giorgio Ambrosini,.

Si è tenuto in Confcommercio il 16 dicembre il convegno "Sfumature di business", giornata formativa molto partecipata per gli agenti immobiliariì con il relatore Emanuele Vallone che ha affrontato con generale apprezzamento le problematiche del decalogo per una crescita manageriale e del professionista, dell'importanza del brand identity aziendale e dei cicli di produzione da ottimizzare. Nel corso del seminario sono stati presentati anche case history per mettere a fuoco buone pratiche ed errori da evitare nell'esercizio del mestiere. "Si tratta di una categoria in cui i giovani hanno portato nuova linfa — afferma il presidente Confcommercio Augusto Patrignaini - e che adotta la formazione permanente come strumento di crescita professionale per assicurare servizi all'avanguardia alla clientela, e ciò è fondamentale in un momento di ripresa del mercato in cui la fiduciarietà dell'agente immobiliare è garanzia di servizi di qualità".

"L'incontro con Vallone è stato un approfondimento formativo molto importante – rimarca il presidente Fimaa Ambrosini -: chi non si forma è perduto e come Fimaa puntiamo molto sull'aggiornamento in itinere per mettere in condizione l'agente immobiliare di potenziare il proprio know how e adeguarlo ad un mercato molto esigente che pure, finalmente, dà segni di risveglio, con prezzi che nell'ultimo semestre sono stazionari e con i volumi delle compravendite che aumentano. Il momento è più che propizio: il risparmio per così forzoso favorito dalla pandemia ha aumentato la liquidità delle fami-glie, i tassi bancari per i mutui sono molto favorevoli, anche per i giovani che possono fruire anche di garanzie da parte dello Stato. Negli ultimi anni non c'è stata una fase con maggiori opportunità di questa e si tratta di valutare le risposte delle famiglie , dei potenziali acquirenti e venditori con l'auspicio che il Governo non rimetta in pista inique tassazioni per la casa legate alla riforma catastale che avrebbero un effetto raggelatore sul mercato".

Nelle foto il presidente di Confcommercio cesenate Augusto Patrignani con il relatore Emanuele Vallone e un momento dell'incontro.

PROGETTO AVVIATO CON LEGAMBIENTE

Fiva: "Mercato ambulante green con raccolta mirata dei rifiuti"

In occasione del secondo mercato straordinario di Natale di domenica 19 dicembre è stato lanciato un importante messaggio sul futuro di un mercato ambulante green tra decoro, appeal e sostenibilità da parte di uno stand congiunto di Legambiente e Fiva Confcommercio, che fin dalle prime ore della mattinata ha intercettato visitatori del mercato.

La sostenibilità, la pulizia e il decoro degli ambienti sono la nuova frontiera per ottimizzare gli spazi storici, allargati con il nuovo assetto per far fronte al Covid-19, che ha raccolto ampio apprezzamento da parte dei tanti frequentatori dello spazio cittadino di maggior aggregazione. A porsi questo obiettivo è un patto di collaborazione tra Legambiente e Fiva Confcommercio, il sindacato guidato da Alverio Andreoli, affiancato dal vicepresidente Massimo Sagginati.

"Lo stand allestito in piazza del Popolo per comunicare la nostra progettualità green è un segnale di rilievo. Prosegue il nostro confronto con l'amministrazione comunale - affermano Andreoli e Sagginati - per il miglioramento anche estetico del mercato e per una sua completa funzionalizzazione anche nell'area sotto la Rocca, dove prima del varo della nuova dislocazione dei banchi trovavano posto quelli delle calzature. Ci prefiggiamo di migliorare sempre più un mercato di qualità che contemperi la sua vocazione popolare all'obiettivo di porsi come luogo di scambio commerciale attrezzato e confortevole. Il mercato va dunque potenziato nei servizi e nella attrattività, e una maniera per raggiungere l'obiettivo è quella di mirare anche alla sua sostenibilità ambientale attraverso un nuovo sistema di raccolta dei rifiuti".

Nella foto lo stand con i rappresentanti di Fiva Confcommercio cesenate e Legambiente.

INDAGINE DI FIPE CONFCOMMERCIO

Ristoratori a Natale, sei su dieci sono fiduciosi

Dopo aver trascorso l'ultimo Natale chiusi in casa, gli italiani sono pronti a tornare al ristorante per celebrare in compagnia la festa più sentita dell'anno. Secondo le stime dell'Ufficio Studi di Fipe-Confcommercio, la Federazione dei Pubblici esercizi, saranno 4,4 milioni le persone che il 25 dicembre sceglieranno uno degli oltre 76mila locali aperti per brindare in famiglia o con gli amici. Un dato sul quale pesa ancora la situazione di incertezza determinata dall'incidenza della pandemia: rispetto al 2019, infatti, le previsioni per il 25 dicembre indicano un calo della clientela quantificato in 500mila unità e anche del numero di locali pronti a restare aperti il giorno di Natale, il 64,1% del totale.

Ad alimentare le incognite, si aggiungono da un lato il peggioramento dell'emergenza sanitaria, dall'altro il nuovo super green pass. Il 48,1% dei ristoratori intervistati prevede un impatto significativo del provvedimento sul totale delle prenotazioni,

mentre il 12,4% preferisce non lanciarsi in alcuna ipotesi per il momento. Ciò che appare evidente, invece, è che cominciano ad arrivare le prime disdette anche se, per il momento, sono ancora poche. "Tuttavia - rimarca il presidente Fipe Confcommercio cesenate Vincenzo Lucchi (ristoratori) - per sei ristoratori su dieci le aspettative rimangono positive o molto positive".

Dicembre è un mese delicato per il mondo della ristorazione: da solo vale il 10% del fatturato dell'anno e dunque l'attenzione è massima. In questo 2021 saremo ancora lontani dai livelli precovid: la nostra previsione per il mese è infatti di 7,1 miliardi di euro, a fronte degli 8,8 miliardi del 2019. Una flessione del 19,4% sul quale pesa sicuramente la contrazione dei flussi turistici internazionali, anche in conseguenza delle misure restrittive adottate dal Governo, ma anche la riduzione degli eventi aziendali, per i quali registriamo numerose cancellazioni". Cresce, infine, la previsione di spesa degli italiani per il menu delle feste: Nel 13,7% dei locali si potranno spendere meno di 40 euro, nel 42,7% dei casi il conto oscillerà tra le 40 e le 60 euro, mentre nel 43,6% dei ristoranti si supereranno le 60 euro. Secondo le stime di Fipe-Confcommercio, dunque, la spesa complessiva degli italiani si assesterà attorno ai 266 milioni di euro. A farla da padrone, anche quest'anno,saranno i menù a prezzo fisso: formula scelta dal 78,8% dei gestori, con il 44,7% che ha deciso di includere anche le bevande, mentre il 34,1% ha preferito escluderle.

ENTE BILATERALE

Ebiter, bilancio positivo

Si è chiusa l'annata di Ebiter, ente bilaterale terziario del comprensorio cesenate, con un momento conviviale al ristorante Quel Castello al quale hanno preso parte i rappresentanti di Confcommercio cesenate, Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil territoriali. È stato tracciato un bilancio positivo del 2021 e si è programmato l'impegno per una ulteriore crescita dell'organismo bilaterale.

Nella foto i rappresentanti di Ebiter territoriale con il direttore Confcommercio Giorgio Piastra, il vicedirettore Alberto Pesci e il vicepresidente Alverio Andreoli

IN TESTA NELLA CLASSIFICA NAZIONALE DELLE METE

Cesenatico e costiera amalfitana destinazioni turistiche più cliccate

di GIANCARLO ANDRINI

Un invito alla speranza e alla fiducia, in questo periodo natalizio in cui Cesenatico con il presepe della Marineria e le sue attrattive calamita tanti visitatori dai luoghi limitrofi, scaturisce da una notizia che alimenta la nostra autostima: Cesenatico, assieme alla costiera amalfitana, è la destinazione di vacanza più cliccata e commentata in Italia sulle reti social di Mark Zuckerberg. È quanto emerge dalla classifica di fine anno di 'Meta', la compagnia che associa le attività di Facebook e di tutte le aziende controllate dal gruppo, tra cui Instagram e il portale di messaggistica Whatsapp. Il colosso americano ha reso noto l'elenco dei temi più seguiti e discussi proprio su Facebook e Instagram in Italia.

Sul versante del turismo, la leadership spetta dunque a Cesenatico e alla costiera amalfitana, la notizia ha avuto una meritata eco mediatica anche sulle tv nazionali che ha contribuito a promuovere l'immagine di Cesenatico in tutt'Italia. Posizionare il marchio Cesenatico sul web marketing ha dato frutti, ma si deve lavorare con ancora più lena, senza cullarsi sugli allori, per migliorare l'immagine di Cesena e incrementare la promocommercializzazione. Confcommercio è pronta come sempre ad offrire il suo contributo, in rappresentanza delle imprese turistiche, commerciali e del terziario, risorsa della città.

INIZIATIVA PROMOSSA A CESENATICO DALL'ASSOCIAZIONE CARDUCCI LIVE

"Babbo Natale al Mare" in piazza Costa

Buona affluenza al "Babbo Natale al Mare", il villaggio realizzato in piazza Andrea Costa, sul lungomare di Cesenatico, inaugurato il 25 novembre dall'assessore al turismo Gaia Morara, dal presidente di Confcommercio Giancarlo Andrini, dalla famiglia allestitrice Foresti-Bellinati e da una delegazione Carducci Live, l'associazione formata da una sessantina di commercianti, ristoratori e albergatori del lungomare, rappresentata dalla presidente Monica Rossi.

"Si tratta di un polo di grande attrazione in piazza Costa che fa pendant con i richiami del portocanale e del centro storico - spiega la presidente Monica Rossi -. All'interno della Casa di Babbo Natale spiccano cinque attrazioni: il percorso natalizio dentro una tecnostruttura in cui si possono visitare la Casa delle letterine, la Fabbrica dei giocattoli, la Slitta con le renne a grandezza naturale e la poltrona dove Babbo Natale incontra gli avventori; il trenino elfico, le Baby Cars di Natale, la pesca di Natale e la giostra con i pacchi delle feste. Le cinque attrazioni sono allestite nei fine settimana e nei giorni festivi e prefestivi. L'ingresso in piazza Costa è sempre gratuito e si pagano esclusivamente le attrazioni che si desiderano provare. È stato adibito anche uno spazio per l'animazione e piccoli spettacoli dedicati sempre alle famiglie con bambini, in compagnia della renna Rudolph, gli Elfi, le Nataline e tutti gli amici di Babbo Natale. Il villaggio è aperto dalle 10 alle 19 con possibilità di prolungamento".

Nella foto i promotori dell'iniziativa con il sindaco Matteo Gozzoli

Corsini e Gozzoli: "Tutelare gli stabilimenti balneari"

di ROBERTO FANTINI

I vertici di Sib Confcommercio hanno incontrato l'amministrazione comunale di Cesenatico sulla grave situazione determinatasi con la sentenza del Consiglio di Stato che ha concesso la proroga agli attuali concessionari soltanto sino al 31 dicembre 2023 e non più sino al 2033 come aveva stabilito una legge del primo governo Conte.

Erano presenti il sindaco Matteo Gozzoli, l'assessore al demanio Jacopo Agostini, il presidente nazionale Sib Antonio Capocchione e il vicepresidente nazionale e presidente regionale Simone Battistoni.

"Cesenatico - ha osservato il sindaco – è uno dei Comuni più toccati dalla sentenza del Consiglio di Stato visto che conta 270 concessioni demaniali tra cui 127 stabilimenti balneari. Occorre adeguare le norme ma tutelando gli operatori che sono fortemente danneggiati dalle incertezze normative di questi anni. Il punto di partenza deve essere la valorizzazione e il riconoscimento delle esperienze sul territorio sia per quel che attiene gli investimenti effettuati, sia per il know how. L'accoglienza turistica dei nostri stabilimenti balneari è un valore aggiunto del territorio e il nostro auspicio comunicato ai presidenti Capacchione e Battistoni e che attraverso il lavoro della Regione, si possa salvaguardare questo patrimonio".

Dall'assessore regionale al turismo Andrea Corsini sono arrivare rassicurazioni: "Dopo la sentenza del Consiglio di Stato - ha detto – il Governo deve affrontare in maniera definitiva la materia con una legge di riordino delle concessioni demaniali, per tutelare il lavoro, la professionalità e gli investimenti fatti dagli imprenditori. Occorre una norma da concordare con l'Unione Europea per evitare di incorrere in procedure di infrazione che continuerebbero a mettere a rischio un comparto fondamentale per l'economia turistica nazionale e regionale".

Albergatori di Gatteo Mare Marco Morigi confermato presidente

Al Romagna Suite Hotel si è tenuta l'assemblea dell'associazione Albergatori Gatteo Mare, a cui aderiscono una sessantina di strutture ricettive sulle 80 presenti nella località balneare in cui è avvenuto il rinnovo delle cariche sociali. Al termine delle procedure elettive, una trentina di imprese associate all'unanimità ha confermato Marco Morigi (nella foto) (Park Hotel Morigi) alla presidenza dell'associazione per il prossimo mandato quadriennale. Matteo Pivato (Hotel Imperiale) ed Erik Abbondanza (Hotel Abbondanza) sono i vicepresidenti. Completano il consiglio direttivo: Beatrice Cavalieri (Hotel Roma), Michela Pari (Hotel Atlantic), Daniele Picerni (Hotel Adriatico) e Matteo Righi (Hotel Astoria).

IL RISTORANTE STELLATO MAGNOLIA

Lo chef Faccani conferma le due stelle Michelin

Il Ristorante Magnolia dello chef Alberto Faccani ha confermato l'ambito riconoscimento delle due stelle Michelin. Sino ad ora in Romagna solamente il prestigioso ristorante la Frasca era riuscito ad ottenere questo prestigioso riconoscimento, dove Faccani ha lavorato in passato.

Il ristoratore ravennate ha aperto il Magnolia a Cesenatico nel 2003 e due anni dopo ha ottenuto la prima stella Michelin, divenute due alla fine del 2017. Si tratta di un attestato di qualità e professionalità tra i più alti della cucina internazionale, che riempie d'orgoglio Cesenatico e Confcommercio, la quale estende alla chef Alberto le sue più vivide congratulazioni.

I PRESIDENTI NAZIONALE E REGIONALE A CERVIA

Sib, concessioni demaniali: "Ricorriamo in Cassazione"

Sì è svolta al Palacongressi di Milano Marittima l'assemblea Sib Confcommercio sul tema "Il futuro delle concessioni balneari dopo la sentenza del Consiglio di Stato", con oltre duecento partecipanti. (nella foto il tavolo dei relatori). Bolkestein e futuro delle imprese balneari al centro dell'attenzione a seguito della sentenza del Consiglio di Stato dello scorso 9 novembre, con la quale è stata annullata l'estensione delle concessioni balneari al 2033 e si è aperto alle gare con evidenza pubblica entro il 31 dicembre 2023.

Sono intervenuti il presidente Sib nazionale Antonio Capacchione, il presidente Sib Emilia-Romagna Simone Battistoni, il presidente Sib di Cervia Gino Guidi e l'assessore del comune di Cervia con delega al Demanio Michela Brunelli.

«L'obiettivo comune è salvaguardare le nostre aziende - ha rimarcato l'assessore al turismo -, sia chi sull'arenile ci lavora da quarant'anni anni, sia chi ha investito soltanto dallo scorso anno. Il tema della concorrenza deve essere affrontato da una prospettiva diversa e le imprese balneari devono essere più consapevoli della propria forza. La professionalità va tutelata: non si può pensare a un bando che discuta solo la questione economica». «In questa Regione - ha rimarcato il presidente Sib regionale Battistoni - abbiamo una forte unione sindacale. Ciò che stabilirà la Regione Emilia-Romagna per le linee guida nazionali avrà un suo peso sull'intero sistema Italia e si dovranno tutelare le imprese del settore che da decenni operano con professionalità e che hanno fatto investimenti negli stabilimenti balneari".

Il presidente Sib nazionale, Antonio Capacchione, ha messo in luce la strategia che sta adottando l'associazione per tutelare gli stabilimenti balneari. «La sentenza del Consiglio di Stato - ha affermato - ha caricato tutte le difficoltà sulle nostre spalle. Abbiamo preannunciato ricorso in Cassazione e non ci fermeremo, se sarà il caso arriveremo alla Corte europea dei diritti dell'uomo. Non è questione di tutelare solo la concorrenza, ma anche il valore aziendale delle imprese con le famiglie che ci lavorano. Di sicuro le gare dei nuovi bandi non potranno essere fondate solo sul canone di affitto. Noi non molliamo la presa, è in gioco la sopravvivenza del settore e di un modello turistico di alta qualità e identità territoriale".

IL PRESIDENTE DEL SINDACATO CONFCOMMERCIO BRIGHI

"Alberghi più fragili a causa della crisi"

Il blitz della Guardia di finanza sulle infiltrazioni mafiose in Riviera, con l'arresto di un ristoratore a Borghi, è stato commentato dal presidente del sindacato Confcommercio albergatori di Cesenatico Mauro Brighi (nella foto). "Si sente parlare di tentativi di infiltrazione da decenni e il caso della ex colonia Prealpi di Villamarina confiscata a una organizzazione legata alla Banda della Magliana è un esempio evidente, ma ce ne sono altri - afferma -. In Riviera c'è un'economia ancora nel complesso florida ma con crescenti criticità: gli utili di impresa sono sempre minori e le spese da sostenere più alte, inoltre la crisi legata all'emergenza sanitaria ha aggravato la situazione già strutturale di difficoltà. Sono venti mesi che soffriamo, dopo la moratoria sono riprese le rate dei mutui da pagare, ci sono cartelle esattoriali a cui far fronte e si avverte la morsa delle banche da una parte e dello Stato dall'altra. La stagione è andata meglio del 2020, ma rispetto al pre-Covid siamo in una condizione ancora di difficoltà. Servono più sostegni alla categoria".

SUCCESSO DELL'INCONTRO CON AMMINISTRATORI PUBBLICI E PARTNER PRIVATI ALL'AEROPORTO RIDOLFI DI FORLÌ

Dmc, attività e portale presentati al territorio

InRomagna Destination Management Company (Dmc) si è presentata ai sindaci, agli amministratori e ai rappresentanti istituzionali ed economici del territorio in un incontro che si tenuto martedì 21 dicembre all'aeroporto di Forlì dove la società promossa da Confcommercio e Confesercenti di Cesena, Forlì e Ravenna ha sede.
L'evento è stato aperto dal presidente di Forlì-Airport, la società che gestisce l'aeroporto Ridolfi di Forlì Giuseppe Silvestrini, che ha fatto gli onori di casa, quindi sono intervenuti il presidente di In Romagna Dmc Augusto Patrignani e la vicepresidente Monica Ciarapica.
Il direttore Roberto Zoffoli ha poi presentato l'operatività di Dmc sulla promocommercializzazione e sull'incoming turistico nell'area metropolitana della Romagna illustrando la struttura e il portale con i servizi e la vendita dei pacchetti, che è stato molto apprezzato dai partecipanti.
In Romagna Dmc, in qualità di tour operator specializzato, vende tutti i servizi del turismo in maniera diretta, ma è anche una rete che collega i migliori operatori turistici del territorio di Forlì, Cesena e Ravenna che, nel raggio di 40 Km quadrati dall'aeroporto di Forlì, offre una ricchezza e una varietà di paesaggi uniche. Nella sezione 'Esperienze' del sito (https://inromagna.travel/) vengono proposti percorsi di uno o più giorni tra le bellezze della Romagna terrà dei turismi integrati, in cui anche quelli religioso e sanitario hanno un peso significativo.
InRomagna Dmc opera anche per gruppi dalle dieci persone in su e si rivolge a tour operator, agenzie viaggi, aziende e associazioni. Nel sito è possibile prenotare un pacchetto turistico nel nostro territorio e si può costruire il proprio pacchetto personalizzato, incrociando i dati di base del proprio soggiorno con l'offerta di mobilità (treni, aerei e autonoleggi).
Chi ad esempio gradisce trascorrere tre giorni tra Bagno di Romagna e Camaldoli, può farlo grazie a una proposta che offre escursioni, yoga e un'immersione nella natura del Parco nazionale delle Foreste Casentinesi. Fra i variegati pacchetti proposti anche il mare d'inverno tra Cervia e Cesenatico e tanti altri, tra arte, wellness, sport, enogastronomia, fra le innumerevoli attrazioni della Romagna.
Nella foto l'intervento del presidente di Dmc Augusto Patrignani.

CONFCOMMERCIO IN LUTTO

Addio Patrizia, cara collega

Si è spenta il 12 dicembre all'Hospice di Savignano Patrizia Grilli, nostra cara collega che ha lavorato in Confcommercio dal 1996 al 2015.

Ha ricoperto l'incarico di responsabile servizio Sicurezza e Haccp ed è stata un punto di riferimento importante, per la sua competenza, anche per l'Ausl territoriale. Per quel che attiene il settore sindacale, ha seguito Federcarni, Cesenaincentro e iniziative speciali come la Commessa ideale e Mister Macellaio.
I colleghi e i dirigenti l'hanno sempre ricordata con affetto anche per la sua carica umana e la sua simpatia. Confcommercio è vicino ai familiari.

INDAGINE CONFCOMMERCIO SULLO SHOPPING PER LE FESTIVITÀ

Spese di Natale: 160 euro pro capite, ma l'inflazione preoccupa

Voglia di normalità dopo la catastrofe del 2020: è il tema portante della analisi dell'Ufficio Studi Confcommercio su tredicesime e consumi di dicembre che ha coinvolto anche il territorio cesenate. "Nel 2020 – sottolinea il direttore di Confcommercio cesenate Giorgio Piastra (nella foto)- la spesa per i consumi è scesa a circa 66 miliardi di euro correnti. Dicembre si conferma il mese più importante dell'anno per i consumi, ma il clima di fiducia delle famiglie è in calo, la forte ripresa dell'inflazione e i rincari delle bollette rischiano di ridurre la quota di tredicesima tradizionalmente destinata alla spesa per i regali di Natale che quest'anno si confermerà intorno ai 160 euro pro capite. Considerando anche i consumi di chi non beneficia di questo emolumento, cioè l'area del lavoro autonomo, la spesa media per famiglia, inclusi affitti, bollette e utenze, a dicembre si attesta a 1.645 euro, lo 0,5% in più rispetto all'anno scorso, ma ancora molto al di sotto rispetto al 2019 (-7,5%)".
"Entrando nel dettaglio della ricerca, dall'andamento dei consumi commercializzabili nel triennio si vede come il mese di dicembre, anche nel 2020 - spiega il direttore Piastra -, anno caratterizzato da un periodo festivo connotato da molte limitazioni, abbia rappresentato il periodo più importante dal punto di vista dei consumi. Le stime effettuate per il 2021 non considerano improvvisi deterioramenti del quadro pandemico. Al di là della situazione sanitaria qualche spunto di preoccupazione emerge dal versante economico correlato al riemergere dell'inflazione che potrebbe comprimere il potere d'acquisto delle famiglie, riverberandosi principalmente in una contrazione degli acquisti di beni e servizi. Infatti, la ripresa dell'inflazione sta colpendo quei beni e servizi a cui le famiglie non possono rinunciare, cioè i cosiddetti consumi obbligati".

FIN PROMO TER

Garanzia fino al 100% del finanziamento con controgaranzia del Fondo di Garanzia per le PMI

Finpromoter eroga garanzia a micro e PMI e liberi professionisti per un importo fino al 100% del finanziamento erogato dalla banca, con controgaranzia del Fondo di Garanzia per le PMI sia in regime «de minimis», sia in Temporary Framework.

Un valore per l'impresa e per la banca!

I consulenti Finpromoter supportano l'impresa nell'accesso al credito fornendo:
- ✓ accompagnamento nella definizione dell'esigenza di credito e nella scelta dello strumento finanziario più idoneo
- ✓ supporto nella predisposizione della documentazione per la banca e per il Fondo di Garanzia
- ✓ individuazione e supporto nella richiesta di agevolazioni e contributi

La garanzia Finpromoter agevola la banca grazie a:
- ✓ minor rischio di credito tramite la copertura della garanzia confidi fino al 100% del finanziamento
- ✓ svolgimento di tutti gli adempimenti connessi alla garanzia del Fondo di garanzia per la PMI
- ✓ trasferimento della «ponderazione zero» con la controgaranzia del Fondo di Garanzia per le PMI
- ✓ assistenza dei consulenti Finpromoter all'impresa nella raccolta dei documenti e negli adempimenti per la predisposizione del fascicolo per la richiesta di credito

Info @ info@finpromoter.it www@finpromoter.it

Cesena - Via Giordano Bruno n. 118 334 7903623; 345 3813667
Ferrara - Via Baruffaldi n. 14/18 + 39 345 3813516
Modena - Via Begarelli n. 31 + 39 345 3813516

FIN PROMO TER

I prodotti disponibili

Garanzia fino al 100% del finanziamento per nuovo credito
- ✓ Prodotto dedicato a PMI e liberi professionisti
- ✓ Percentuale garanzia confidi fino al 100% del finanziamento
- ✓ Con controgaranzia del Fondo di garanzia per le PMI sia in regime de minimis che in temporary framework
- ✓ Prodotto disponibile per:
  - ✓ Finanziamenti a medio lungo termine per investimenti, liquidità / scorte
  - ✓ Apertura di linee a breve termine (Fido di C/C, Autoliquidante)
- ✓ Commissioni agevolate per le imprese in base al rating

Garanzia fino al 80% del finanziamento per consolidare / rinegoziare il credito in essere
- ✓ Prodotto dedicato a PMI e liberi professionisti
- ✓ Percentuale garanzia confidi fino al 80% del finanziamento
- ✓ Con controgaranzia del Fondo di garanzia per le PMI sia in regime de minimis che in temporary framework
- ✓ Prodotto disponibile per:
  - ✓ Consolidamento di esposizioni a breve termine
  - ✓ Rinegoziazione di finanziamenti a medio lungo termine

Sconto fino al 40% sull'offerta ordinaria nel caso di abbinamento con **fondi rischi** (L. 41/97, L. 40/02, L. 25/2017, L. 2/2015) e **contributi** a valere su Leggi Regionali **Emilia Romagna** (L. 225/2020, Fondo Camere di Commercio Emilia Romagna, Dgr. 702/20, DGR 1425 / 21)

Le banche convenzionate
- ✓ Finpromoter è convenzionata con tutti i maggiori istituti bancari operanti a livello nazionale e con le banche operanti a livello territoriale
- ✓ La lista degli istituti di credito convenzionati è continuamente in aggiornamento
- ✓ Di seguito alcuni dei principali istituti convenzionati.

BPER Banca, UniCredit, Crédit Agricole, Cr Cassa di Risparmio di Cento, La Cassa di Ravenna S.p.A., AldeXa, Intesa Sanpaolo, Cassa Centrale Banca, Banco BPM, Iccrea Banca, La BCC Credito Cooperativo, Banca Popolare di Sondrio, Banca Centro Emilia, Monte dei Paschi di Siena, Romagnabanca, Gruppo Bancario Credito Valtellinese, Credito Cooperativo romagnolo, Banca Malatestiana, Cassa Padana Credito Cooperativo Italiano, RivieraBanca, BNL Gruppo BNP Paribas