

# CONFCOMMERCIO

## CESENATE

Insero di Confcommercio Imprese per l'Italia del Comprensorio cesenate

## CITTÀ VIVA, CITTÀ BELLA



Il presidente Confcommercio cesenate Augusto Patrignani e una bella foto di Cesena dal profilo facebook del Comune

### IL COMMENTO

## Cari candidati, il Comune curi la regia della crescita

di **AUGUSTO PATRIGNANI**

Una città più bella, una città più viva. Questo sta chiedendo Confcommercio negli incontri con i candidati sindaco per le comunali di Cesena dell'8 e 9 giugno, già avviati e che proseguono. Le stesse richieste, mirate a seconda della realtà, le stiamo presentando negli altri otto comuni cesenati in cui si va al voto. Confcommercio c'è e propone, costruttivamente, mettendosi a disposizione di chi intende concorrere allo sviluppo e alla crescita. Non stiamo al balcone a osservare e a lamentarci. Diamo il nostro contributo per una città

in cui i servizi siano incrementati dalla periferia al centro, in cui i cittadini possano aumentare la qualità della vita urbana e le imprese trovare un ambiente realmente favorevole allo sviluppo. Non spetta ai Comuni creare la crescita, ma mettere a disposizione le condizioni più favorevoli perché ciò avvenga. Questo chiediamo alle forze politiche in lizza nella competizione elettorale

La città bella e viva del mandato 2024-2029 ha bisogno di interventi sulle infrastrutture per migliorare la mobilità, gli accessi e gli spostamenti, a partire dagli interventi in annoso ritardo come lotto zero e via Emilia bis; di una mobilità fluida per tutti mezzi di locomozione senza sfavorire ideologicamente l'auto e inserendo i mezzi ecologici nella consegna delle merci in centro; della creazione dei necessari spazi di sosta mancanti dalla periferia al centro, specie in prossimità delle aree terziarizzate e del commercio; di interventi di rigenerazione per dare ridare funzionalità a edifici e spazi inutilizzati o sottodimensionati valorizzandoli in

direzione del terziario e del commercio, in particolare nel centro storico; della lotta al degrado e il potenziamento della sicurezza, prerequisito fondamentale per il buon vivere in ogni comunità.

La città bella deve tesoriare i suoi gioielli culturali dalla Biblioteca Malatestiana per incrementare le visite e l'afflusso specie alla parte storica alla Rocca Malatestiana da rendere più fruibile con interventi adeguati. Arte e cultura sono assi nella manica per lo sviluppo.

Alla città viva e alla città bella serve un piano Marshall di sostegno e rifunzionalizzazione al centro storico per farlo riappropriare delle funzioni perdute, e un intervento di rilancio senza precedenti, come primo punto dell'agenda politica, del commercio di prossimità. Se cadono i negozi pilastri, viene giù la città. Pandemia docet. Da candidati e forze politiche ci aspettiamo creatività ed efficacia nel delineare interventi che vadano in questa direzione. In ognuno dei dodici quartieri e nelle sessanta frazioni c'è bisogno di un'opera signifi-

cativa, scelta dai cittadini e che deve essere realizzata nel corso della legislatura. Cinque anni sono un buon tempo.

La macchina comunale deve alleggerire e renderne conto con report semestrali del carico burocratico e gli adempimenti. I tributi comunali debbono essere ridotti grazie alla buona amministrazione senza sprechi. Cesena capoluogo intercetterà più fondi, siano usati in modo efficace tenendo conto anche delle esigenze di chi produce ricchezza e crea lavoro, le imprese. La sostenibilità ambientale e il contrasto al dissesto idrogeologico sono basilari, ma la città viva e bella deve realizzare anche un'altra sostenibilità: quella di favorire movimento, spostamenti, relazioni, sviluppo d'impresa togliendo rigidità e puntando sulla flessibilità. La città ferma non ha futuro, ci vuole movimento. L'ambiente non viene prima dell'uomo. Si deve produrre e ci si deve muovere tutelando l'ambiente: se è la buona, la politica deve riuscirci.

ALLA BIBLIOTECA MALATESTIANA IL 5 E 6 MAGGIO

# Festival Malatestiano della Libertà, big a dibattito e confronto tra i candidati sindaco al comune di Cesena

## Confcommercio tra i promotori della due giorni di tavole rotonde

A Cesena tornano a ri-fiorire le idee e i grandi dibattiti con la seconda edizione del Festival Malatestiano della Libertà che sabato 4 maggio e domenica 5 maggio è in programma a Cesena, dopo il successo dello scorso anno, nell'Aula Magna della Biblioteca Malatestiana. Ad organizzarlo sono Nazione Futura presieduta dall'editore e opinion maker Francesco Giubilei, Valori e Libertà, Il Crocevia in collaborazione con Confcommercio Cesenate e con il patrocinio del Comune di Cesena.

“Confcommercio - mette in luce il presidente cesenate Augusto Patrignani - unitamente ai colaudati partner si è impegnata a fornire alla città uno straordinario appuntamento di approfondimento culturale con ospiti di primo livello per ragionare di politica, economia, ambiente, società cercando di fornire spunto utili al livello territoriale. La crescita del sistema territoriale scaturisce dal dibattito e dal confronto e un'organizzazione di rappresentanza imprenditoriale lungimirante investe seminando in questo terreno, un contributo prima di tutto alla democrazia e in senso lato a creare un ambiente favorevole alla crescita del lavoro e del benessere che si può conseguire sostenendo il sistema della piccole imprese e le libertà, come recita il titolo dell'evento. Siamo anche lieti che nel contesto del Festival Malatestiano della Libertà si tenga il confronto pubblico tra i tre candidati sindaco Enzo Lattuca, Marco Casali e Marco Giangrandi per le comunali dell'8 e 9 giugno, come ultimo appuntamento domenicale di una due giorni veramente densissima di opportunità”.

Numerosi sono gli ospiti locali e nazionali che si confronteranno su temi sociali, economici, culturali e di attualità. Il fil Rouge è quello della libertà nei molteplici ambiti in cui costruisce l'elemento fondante dell'agire, mette in luce Francesco Giubilei, in capo al quale ha poggiato l'organizzazione dell'evento che porta in città illustri intellettuali e fiore del mondo della cultura



ra e dell'informazione -. Si parte sabato 4 maggio alle ore 10 con un panel su “Libertà, famiglia, educazione” introdotto da Leonardo Lugaresi (Crocevia) in cui interverranno Suor Anna Monia, il Vice Presidente Garante della privacy Ginevra Cerrina Feroni, il professor **M a r c o B a s s a n i** moderati dal direttore del “Corriere Cesenate” Francesco Zanotti.

Alle 11.30 si parlerà di “Libertà, impresa e ambiente” con l'introduzione di Francesco Mondardini (Nazione Futura) e gli interventi del vicedirettore de “Il Giornale” Francesco Del Vigo, del presidente Confcommercio cesenate Augusto Patri-



gnani e del giornalista Mauro Mazza (già direttore del Tg2 e Commissario straordinario del Governo per la partecipazione dell'Italia quale Paese d'onore alla Fiera del libro di Francoforte) moderati dal vice direttore Tgr Rai Luca Salerno.

Il pomeriggio si aprirà alle 15.15

con la consegna di una donazione al Volley Club Cesena dei diritti d'autore dell'antologia “Tin Bota” per i danni subiti dall'alluvione. Alle 15.30 si parlerà di “Libertà ed Europa introdotti da Valeria Sama (Valori e libertà) con gli interventi di Andrea Cangini, Fondazione Einaudi e già direttore “Il Resto del Carlino”, del giornalista Fabio Dragoni, di Francesco Borgonovo, vicedirettore “La Verità”, e dell'economista Stefano Fassina moderati da Francesco Magnani di La7.

Alle 17 Federico Palmaroli in arte Osho presenta il suo libro “Er pugno se fa co la destra o co la sinistra? Splendori (e mise-



rie) di un anno italiano” dialogando con il giornalista Michel Dessì e la giornata di sabato si concluderà alle 17.30 con un dibattito su libertà e politicamente scorretto moderato da Alessandro Rico de “la Verità” con gli interventi di Francesco Giubilei, Presidente Nazione Fu-



tura, Giuseppe Cruciani “la Zanzara” - Antonino Monteleone, Le Iene Mediaset, Marco Rizzo, giornalista, Giovanni Sallusti, direttore “Radio Libertà”. Il Festival riprenderà domenica 5 maggio alle ore 15 con la presentazione del libro “Rapimento Moro” del giornalista di La7 Ivo Mej parlando della libertà politica negli anni di piombo moderato da Raffaella Candoli de “Il Resto del Carlino”. Seguirà la premiazione dell'antologia “Racconti emiliano-romagnoli” con

i racconti di autori da tutta la regione.

Ultimo appuntamento alle ore 17 il panel “Quale futuro per Cesena?”, un dibattito con i candidati sindaco di Cesena Marco Casali, Marco Giangrandi ed Enzo Lattuca moderati dal caporedattore de “Il Resto del Carlino” Emanuele Chesi.

“Squadra che vince non si cambia. Dopo il successo dello scorso anno abbiamo deciso di riproporre il Festival Malatestiano della libertà con un programma ancora più ricco di ospiti e di temi. Il concetto di libertà è sempre più attuale e centrale ai nostri giorni declinato in tutte le sue sfaccettature ma soprattutto nella difesa della libertà di parola e di espressione che è spesso sotto attacco. Per questo abbiamo deciso di realizzare un programma con ospiti di varie estrazioni culturali che possono confrontarsi tra loro e deciso di concludere il festival con un confronto tra i candidati sindaco a Cesena” spiegano gli organizzatori Francesco Giubilei (Nazione Futura), Lucia Macagnino (Valori e Libertà), Tommaso Marcatelli (Il Crocevia).

Ingresso libero, informazioni: festivalmalatestiano@gmail.com

Nelle foto il presidente Confcommercio Augusto Patrignani e il presidente di Nazione Futura Francesco Giubilei, Federico Palmaroli in arte Osho, il giornalista Giuseppe Cruciani e i tre candidati sindaco alle comunali di Cesena Marco Casali, Enzo Lattuca e Marco Giangrandi.

# Festival Malatestiano

## della Libertà

Biblioteca Malatestiana

Cesena, 4-5 maggio 2024

### Sabato 4 maggio

#### 10.00 Libertà, famiglia, educazione

*Introduce:* **Leonardo Lugaresi**, Crocevia  
*Intervengono:* **Marco Bassani**, professore,  
**Ginevra Cerrina Feroni**, vicepresidente Garante della Privacy, **Suor Anna Monia**, educatrice  
*Moderà:* **Francesco Zanotti**, direttore Corriere Cesenate

#### 11.30 Libertà, impresa e ambiente

*Introduce:* **Francesco Mondardini**, Nazione Futura  
*Intervengono:* **Francesco Del Vigo**, vicedirettore "Il Giornale", **Mauro Mazza**, giornalista, **Augusto Patrignani**, presidente Confcommercio Cesenate  
*Moderà:* **Luca Salerno**, vicedirettore Tgr Rai

#### 15.30 Libertà e Europa

*Introduce:* **Valeria Sama**, Valori e Libertà  
*Intervengono:* **Francesco Borgonovo**, vicedirettore "La Verità", **Andrea Cangini**, Fondazione Einaudi, **Fabio Dragoni**, giornalista, **Stefano Fassina**, economista  
*Moderà:* **Francesco Magnani**, La7

#### 17.00 Presentazione del libro di "OSHO"

Er pugno se fa co la destra o co la sinistra?:  
 Splendori (e miserie) di un anno italiano

**Federico Palmaroli** in arte "OSHO"  
 dialoga con  
**Michel Dessi**, giornalista

#### 17.30 Libertà e politicamente scorretto

*Intervengono:* **Giuseppe Cruciani**, "La Zanzara" Radio24, **Francesco Giubilei**, presidente Nazione Futura, **Antonino Monteleone**, "Le Iene" Mediaset, **Marco Rizzo**, giornalista, **Giovanni Sallusti**, direttore "Radio Libertà",  
*Moderà:* **Alessandro Rico**, "La Verità"

### Domenica 5 maggio

#### 15.00 Rapimento Moro e libertà politica

*Interviene:* **Ivo Mej**, autore di "Rapimento Moro"  
*Moderà:* **Raffaella Candoli**, "Il Resto del Carlino"

#### Premiazione antologia "Racconti emiliano-romagnoli"

#### 17.00 Quale futuro per Cesena?

*Intervengono:* **Marco Casali**, **Marco Giangrandi**, **Enzo Lattuca**  
*Moderà:* **Emanuele Chesi**, "Il Resto del Carlino"

INGRESSO LIBERO

festivalmalatestiano@gmail.com

MIGLIAIA DI VISITATORI IN CENTRO AL MERCATO INTERNAZIONALE PROMOSSO DA FIVA

# Regioni d'Europa, i banchi da tutto il mondo fanno il pieno

Un successo straordinario, superiore ad ogni più rosea previsione, con varie migliaia di visitatori alla rassegna "Regioni d'Europa. Mercato internazionale" che si è tenuta a Cesena da venerdì 5 a domenica 7 aprile in un'ampia fetta di centro storico, piazza Libertà, piazza Giovanni Paolo II, corso Mazzini, piazza Almerici, via Carbonari e piazza Fabbri. L'iniziativa è stata promossa da varie associazioni fra cui Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza in collaborazione con Fiva Ascom ed è tornata a svolgersi dopo il successo della prima edizione, con 75 espositori internazionali, dalla Spagna alla Grecia, dalla Francia all'Argentina, al Messico al Brasile. Regioni

viene realizzato a Cesena, originariamente era denominato Mercato Europeo.

"Sono stati visitati stand con artigianato, street food e tante prelibatezze. Il pubblico, numerosissimo grazie anche alla favorevoli condizioni del meteo - mettono in luce il responsabile nazionale di Regioni d'Europa Fabrizio Errico e il



sfatto per l'offerta di alta qualità e per l'attrattività della manifestazione. Dal punto di vista logistico è risultato strategico avere immesso nel circuito de-

sti che si sono complimentati per l'ospitalità e la partecipazione del pubblico cesenate, sentendosi gratificati anche delle numerose domande interessate da parte dei visitatori e dei clienti sui prodotti e sulla cultura gastronomica del proprio Paese. Si è trattato di un grande incontro culturale e gastronomico che Cesena ha onorato nel

la Regione. Con Regioni d'Europa Mercato internazionale è stata rimarcata l'internazionalità del mestiere di commerciante su area pubblica, capace di essere testimone della cultura gastronomica del proprio paese in una manifestazione che affratella Stati e continenti. Un festival di pietanze di grande richiamo per il pubblico cesenate, uno dei più attenti alla proposte mercatali anche di carattere straordinario, come Regioni d'Europa. Ancora una volta Fiva ha portato

il suo contributo per elevare l'attrattività del centro storico calamitando visitatori con un'iniziativa di alto livello senza frontiere che ha coinvolto il grande pubblico".

Nelle foto alcuni momenti del-



d'Europa è un brand ormai collaudato che organizza 27 mercati in Italia, e questo è stato il decimo che

presidente Fiva Confcommercio cesenate e regionale Alverio Andreoli - è rimasto veramente soddi-

gli stand quest'anno anche l'ampia e scenografica piazza Almerici. Ottimi i riscontri degli standi-

migliore dei modi anche grazie all'apporto di visitatori provenienti da altre parti della Romagna e del-

la partecipata rassegna e in alto la conferenza stampa di presentazione dell'evento.

LA STORIA DI UN SOGNO DIVENUTO REALTÀ

## Brasserie Arnage, il tempio della birra: gran festa per i 18 anni



Diventare maggiorenne per un pubblico esercizio significa veramente avere raggiunto la maggiore età nel radicamento territoriale e nel gradimento della clientela e per questa la festa dei 18 anni della Brasserie Arnage, locale pubblico associato a Confcommercio, acquista ancora più significato. C'è stato un gran pienone nel locale pubblico sulla via Emilia, con i tanti clienti affezionati, non pochi fuori da Cesena, alcuni addirittura da Arezzo. La Brasserie Arnage si è ritagliata nel tempo uno spazio tutto suo, quello di un piccolo tempio della

birra, nel firmamento dei locali pubblici.

Ascoltiamo da Claudio Biagioli, detto Biagio, 53 anni, e Francesco Migazzi, detto 'Miga', i soci titolari, la bella storia di un sogno divenuto realtà.

"Eravamo disegnatore meccanico e giardiniere - raccontano -, ma ci siamo messi in gioco per dare corpo ai nostri sogni. Io sono sempre stato appassionato di birre belghe e di gare automobilistiche, soprattutto le endurance e Arnage è una delle curve più complesse della 24 Ore di Le Mans. Così nacque l'idea di chiamarci Brasserie Arnage. Le birre

sono la peculiarità: si tratta di 300-350 etichette alla spina a cui si aggiungono circa 400 referenze in bottiglia a seconda della stagionalità e alla disponibilità. La fascia di clientela più corposa va dai 25 ai 45, ma tutte le età sono rappresentate, il comune denominatore è il piacere di gustare birre di qualità. Ci piace raccontarle ai clienti, in particolare a chi si siede al banco, con cui è più immediato entrare in confidenza. Le abitudini dei clienti nel post pandemia si sono modificate. La tendenza ormai generalizzata è di non fare troppo tardi e anche la nostra Brasserie si è adeguata anticipando la chiusura e intensificando il lavoro nella prima serata. Si tratta di una svolta per tutti i titolari di pubblici esercizi, figlia della pandemia". "La fisionomia e l'atmosfera del locale - proseguono i soci titolari - sono fondamentali, il valore aggiunto che si accompagna alla qualità dell'offerta. Alla Brasserie Arnage si respira un'aria inconfondibile, ci dicono i clienti. Noi non siamo in centro storico,

dove negli ultimi anni i locali sono cresciuti come funghi, anche se il fenomeno del turn over resta piuttosto marcato. Stiamo bene qui, chi viene lo fa per noi e la festa di compleanno è stata un punto di arrivo, ma una tappa del percorso che continua e si rafforza insieme a tutti i nostri amici e clienti. Confcommercio ci è sem-

pre stata accanto con servizi e consulenze di qualità e incoraggiamento nei periodi più difficili di questi anni, dal Covid al caro bollette, un ambito importante grazie al quale possiamo avere strumenti e opportunità per essere più competitivi sul mercato".

Nella foto i titolari della Brasserie Arnage con Sara Montalti di Confcommercio



**MAURIZIO CALISESI**  
ASSICURAZIONI



**Groupama**  
Assicurazioni

Sede principale: via Madonna del Fuoco, 260 CESENA (FC) - tel. 0547 646136

**Ci prendiamo cura di tutto ciò che ami**

• CASA • AZIENDA • PATRIMONIO

• PERSONE CARE • PASSIONI • AFFETTI A 4 ZAMPE

UN CONSULENTE SARÀ A VOSTRA DISPOSIZIONE PER SPIEGARVI NEL DETTAGLIO

● L'investimento assicurativo: cosa e perché è importante

● La previdenza complementare: come funziona la pensione integrativa



*Rivolgetevi alle sedi di Confcommercio cesenate*  
e.mail: [convenzioni@ascom-cesena.it](mailto:convenzioni@ascom-cesena.it)

AFFLUENZA E TANTE SEGNALAZIONI IN VIA ZEFFIRINO RE

# Il Punto d'Ascolto Confcommercio ha fatto centro

L'idea di realizzare un Punto d'ascolto in via Zeffirino Re, nel cuore della città, nei locali dello storico negozio di abbigliamento di Umberto Candoli arredato dal maestro Ilario Fioravanti, di cui sono esposte le sculture, ha fatto centro. Nel senso completo del termine.

“Il nostro staff presidia il Punto di ascolto - mette in luce il presidente di Confcommercio Augusto Patrignani - e in queste settimane l'affluenza è stata superiore ad ogni più rosea aspettativa. Un vero punto di incontro in cui Confcommercio raccoglie spunti, sollecitazioni, lamentele, richieste, fra cui quella di nuovi eventi per il centro storico per renderlo più attrattivo, la denuncia della sottrazione di posteggi pubblico a causa dei cantieri, in particolare nell'area del palazzo Roverella dove i lavori saranno in corso fino al 2026, il degrado di certe parti del centro, le vetrine spente anche nel salotto buono del centro, la richiesta di favorire tutte le forme di mobilità con le necessarie infrastrutture per la sosta”.

“Un problema molto avvertito - aggiunge Patrignani - è stato segnalato da parte di alcuni residenti a Ponte Abbadesse che non possono più accedere in pieno centro con la linea 5 del bus, soppressa con l'entrata in vigore della nuova viabilità per i lavori al Roverella. Si tratta di un disagio



forte per gli abituali frequentatori del centro che utilizzano il trasporto pubblico e Confcommercio chiede di trovare una soluzione immediata, con un percorso alternativo, per poter consentire al bus di accedere nel cuore del centro e non approdare solo alla fermata tra via Cavallotti e via Quattordici”.

“Sta suscitando molto interesse - pro-



segue il presidente Confcommercio - il Punto d'ascolto abbinato al luogo espositivo con le sculture e le opere dell'artista Fioravanti curata da 'Il Vicolo'. Molti sono entrati a chiedere informazioni, a contemplare le ope-

re, anche comitive di visitatori stranieri favorevolmente impressionati dal Punto di Ascolto. Con l'amministrazione comunale Confcommercio ha avviato un percorso per realizzare un progetto di riaccensione delle vetrine spente e dei locali sfitti valorizzandoli dal punto di vista artistico e culturale con premialità a van-

taggio dei proprietari che li mettono a disposizione. In centro storico si deve intervenire nelle sue parti più degradate, e in tal senso stiamo allestendo una mappa dei punti più critici segnalati, riconsegnando l'area più bella della città al suo antico splendore. Altre richieste pervenute riguardano l'accesso al centro che deve essere consentito in tutte le forme di spostamento. C'è anche chi si è rallegrato per la realizzazione del parcheggio del Sacro Cuore e ha rimarcato che servono altri interventi. In definitiva, in queste prime settimane di apertura del Punto di Ascolto Confcommercio ha potuto verificare che l'interesse per le sorti del cuore della città è molto forte e i cittadini vogliono contribuire al suo miglioramento in maniera costruttiva, privilegiando le proposte alle proteste fini a se stesse”.

Nelle foto l'inaugurazione dello spazio con i vertici Confcommercio, il sindaco Lattuca e il proprietario Umberto Candoli, storico associato Confcommercio; e il presidente Confcommercio Patrignani

SESSANTA NUOVI POSTI AUTO PUBBLICI

## Parcheggio Sacro Cuore, accordo raggiunto



Il centro storico di Cesena, a breve, potrà contare su 60 nuovi posti auto, grazie all'accordo tra l'Amministrazione comunale e la cooperativa Sacra Famiglia, proprietaria dell'area che ospita il complesso scolastico della Fondazione Sacro Cuore in via padre Vicinio da Sarsina, di fronte ai Giardini pubblici. Tra le parti si sta procedendo alla stipula del contratto preliminare per l'acquisizione, a fronte di un corrispettivo economico di un milione di euro, del diritto di superficie ventennale dell'area su cui la proprietà, entro il 31 dicembre 2024, realizzerà a proprie spese (180mila euro) un parcheggio. Il costo per il Comune da corrispondere alla cooperativa per vent'anni sarà di circa 70 euro al mese per posto auto. Una volta conclusi i lavori di realizzazione, il Comune gestirà la struttura, aperta 24 ore al giorno, conformando le tariffe di utilizzo a tutti gli altri parcheggi in struttura della città.

“Nel corso degli anni - afferma il presidente Confcommercio cesenate Augusto Patrignani - , in particolare dopo la chiusura del parcheggio di piazza della Libertà, avvenuto nel 2015, Confcommercio cesenate ha sempre segnalato la necessità di realizzare nuove aree di sosta compensative, auspicando l'accordo tra privato e pubblico per la messa a disposizione del parcheggio Sacro Cuore, che ora si realizza. I parcheggi non sono l'unica soluzione dei problemi del centro, ma costituiscono un tassello importante per favorire l'accesso e la fruibilità nell'area storica della città e occorre proseguire nell'opera di adeguarli alle necessità riscontrate”.

## BANDO REGIONALE, LA CONSULENZA DI CONFCOMMERCIO CESENATE COMMERCIO E PUBBLICI ESERCIZI, INCENTIVI PER L'INNOVAZIONE

Un sostegno concreto all'innovazione e un treno da non perdere per le imprese del commercio e i pubblici esercizi impegnati ad attrezzarsi e riqualificarsi per essere al passo di un mercato sempre più impegnativo, che Confcommercio cesenate e Rigenera Impresa accompagnano nella gestione aziendale con servizi, consulenze e soluzioni. La Regione Emilia Romagna sta per aprire un bando con l'intento di sostenere l'innovazione e gli investimenti necessari per rendere più moderne e competitive le imprese del commercio e dei pubblici esercizi, favorendo l'attrazione e la qualità del territorio e della città.

I beneficiari della seguente iniziativa sono i soggetti iscritti nel Rea che esercitano: l'attività di commercio al dettaglio in sede fissa avente i requisiti di esercizio di vicinato; l'attività di Commercio al dettaglio su aree pubbliche; l'attività di trattenimento danzante (discoteche e sale da ballo) regolarmente autorizzate; l'attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande ad esclusione di quelle attività di somministrazione in forma temporanea, di somministrazione annessa ad altre attività principali e/o riservate ad ambiti limitate di soggetti ed al domicilio dei consumatori. Gli esercizi commerciali polifunzionali limitatamente alle attività di commercio al dettaglio e

somministrazione al pubblico di alimenti e bevande. Sono ammissibili le spese effettuate dopo la presentazione della **domanda e fino al 30 giugno 2025** per opere edili, murarie e impiantistiche connesse agli interventi di riqualificazione, ristrutturazione e/o ampliamento delle strutture nelle quali si svolge l'attività; l'acquisto di macchinari, attrezzature e arredi funzionali all'esercizio dell'attività; l'acquisto di hardware, software e servizi erogati nella soluzione cloud computing e SAAS (Software as a Service), di licenze; acquisizione di consulenze specialistiche per la realizzazione del progetto; spese generali legati alla gestione del progetto.

L'agevolazione consiste in un **fondo perduto fino alla misura del 40% della spesa ammissibile con incremento del 5% in presenza dei requisiti di premialità e di un ulteriore 5% in caso di aree alluvionate.**

Spesa minima imponibile: **euro 20mila**, contributo massimo 70mila euro. In attesa della data di pubblicazione del bando. Le domande saranno selezionate con una procedura valutativa a sportello.

Ribadiamo: un treno da non perdere. Rigenera Impresa e Confcommercio sono a disposizione per le pratiche e tutte le necessarie consulenze.



**RIGENERA  
IMPRESA**  
Consulenza Gestionale

**CONTATTACI:**



05471938080



segreteria@rigeneraimpresa.it



Via G. Bruno, 144 Cesena

LA GRANDE MANIFESTAZIONE PROMOSSA DAL SIB CONFCOMMERCIO

# Oltre 5mila balneari a Roma per difendere aziende e lavoro

Non manifestiamo contro il governo, ma sollecitiamo le istituzioni nazionali a legiferare con urgenza. È assolutamente necessario e improrogabile superare il caos amministrativo per mettere in sicurezza un importante settore economico del Paese, composto, prevalentemente, da piccole e medie imprese a conduzione familiare che il mondo ci invidia". Sono le parole che Antonio Capacchione, presidente del Sindacato italiano balneari aderente a Fipe Confcommercio, ha pronunciato davanti ai 5mila imprenditori che hanno riempito piazza Santi Apostoli a Roma (fra cui una nutrita rappresentanza di operatori degli stabilimenti balneari della riviera cesenate rappresentati dai presidenti regionale Simone Battistoni e cesenate Roberto Zanuccoli), convocati dallo stesso Sib e dall'altra organizzazione di categoria a meno di nove mesi alla "deadline" del 31 dicembre prossimo per la scadenza delle concessioni demaniali marittime. In assenza di nuovi provvedimenti, i Comuni stanno organizzando bandi per la riassegnazione delle spiagge, uno diverso dall'altro, nel mentre il Governo ha stabilito che solo il 33% dei nostri litorali è occupato da concessioni. Il problema nasce dall'errata e confusa

applicazione della Direttiva Bolkestein, che impone la messa a gara delle concessioni demaniali marittime alla scadenza. Si tratta di una questione annosa, mai affrontata da tutti i Governi che si sono susseguiti negli ultimi quindici anni, che secondo i balneari hanno preferito non risolvere il problema concedendo varie proroghe, poi regolarmente annullate dalla giurisprudenza amministrativa italiana. Manca quindi una legge nazionale per un corretto recepimento della Direttiva Bolkestein che superi quella emanata dal Governo Draghi, tra l'altro inapplicabile vista la mancata emanazione dei decreti attuativi. "Se non avremo certezze in tempi brevi siamo pronti a mettere in campo ulteriori forme di protesta eclatanti a partire dal prossimo



2 giugno, Festa della Repubblica. Vogliamo difendere a tutti i costi - ha aggiunto Capacchione - il diritto al lavoro sancito dalla nostra Costituzione. Il comparto è fermo, con gravi danni all'indotto: in questa situazione è da pazzi pensare



di programmare investimenti per migliorare l'offerta dei servizi di spiaggia. Ne risulterà danneggiato l'intero settore turistico proprio in un momento in cui il nostro Paese sta risalendo le posizioni in ambito internazionale e l'offerta

balneare potrebbe fare la differenza per tornare ai vertici del settore".

"Siamo stati costretti ad indire questa manifestazione - ha

detto ancora Capacchione - per la mancata emanazione da parte dello Stato di un atto normativo chiarificatore. Ma, attenzione: non sono coinvolte solo le imprese

balneari, ma anche ristoranti, chioschi, campeggi, spiagge, insomma tutte quelle strutture che insistono sul demanio sia marittimo che lacuale o fluviale. Esiste poi il forte e concreto rischio di inevitabili contenziosi che gli imprenditori sarebbero costretti ad intraprendere presso le Autorità giudiziarie competenti, ingolfando, di fatto, i tribunali italiani".

"La situazione è gravissima: è in gioco il futuro di centinaia di migliaia di famiglie, di onesti lavo-

ratori che con passione, competenza e professionalità portano avanti da oltre due secoli una tradizione che ogni anno attira sui nostri litorali milioni di turisti. Definiti 'le sentinelle del mare', gli imprenditori balneari, grazie anche all'esperienza e al rispetto dell'ambiente con cui lavorano, sono il 'fiore all'occhiello' della nostra offerta turistica. Vorrebbero continuare ad esserlo, chiedono troppo?", ha concluso il presidente del Sib. Gozzoli: "Solidarietà a chi è sceso in piazza"

Ha espresso la sua vicinanza e solidarietà con la manifestazione dei balneari il sindaco di Cesenatico Matteo Gozzoli: "Gli imprenditori balneari e le associazioni sono scesi in piazza a Roma - ha dichiarato - per manifestare il loro dissenso in merito al testo della legge per le concessioni balneari da mettere a bando a partire dal 2024. Noi sindaci della Riviera riteniamo che vadano riconosciuti i giusti indennizzi alle imprese e abbiamo espresso nei giorni scorsi la nostra solidarietà evidenziando le criticità del testo e dei tempi stretti che metterebbero in difficoltà imprese, territori, famiglie e amministrazioni comunali".

Nelle foto i presidenti Sib Battistoni e Zanuccoli e il sindaco di Cesenatico Gozzoli.

CONFCOMMERCIO SUL RECUPERO DEL COMPLESSO EDILIZIO

## Appartamenti alla Bonomelli, Cesenatico si riqualifica



di GIANCARLO ANDRINI

La Bonomelli, edificio sede dell'ex liceo scientifico, prima ancora co-

lonia delle opere pie, oggi di proprietà della famiglia Zaccheroni, sarà riconvertita in una trentina di appartamenti. Demolito il resto del fabbricato, vengono invece mantenuti i due villini liberty d'epoca dei primi anni del '900, con l'approvazione dell'Accordo operativo presentato da una società di privati, attraverso il quale il Comune riceve in cambio oltre un milione e 610mila euro. Sugli appartamenti dell'ex Bonomelli la posizione di Confcommercio è chiara: da sempre sosteniamo che

è meglio avere begli edifici anche se convertiti in abitazioni piuttosto che scheletri fatiscenti e pericolosi nelle vie più prestigiose di Cesenatico. La posizione assunta da altre associazioni o amministrazioni comunali orientata a salvaguardare a tutti i costi la destinazione ricettiva-turistica alla fine non ha prodotti i risultati sperati, anche e soprattutto per la perdita sul mercato di valore economico degli alberghi come dimostrano le offerte nelle aste pubbliche degli ultimi anni, e anche per gli

altissimi costi di realizzazione ed intervento. Se riflettiamo, è probabilmente quello della famiglia Batani nell'ex colonia Veronese l'ultimo vero grande investimento nel settore ricettivo-alberghiero, a cui dovrebbe seguire a breve quello della famiglia Ricci a Valverde. Per nulla in contraddizione con questa posizione, Confcommercio ha sempre chiesto a gran voce di favorire e premiare sotto l'aspetto urbanistico, chi investe, favorendo ristrutturazioni, accorpamenti

e nuovi progetti in ambito alberghiero. Ma, ribadiamo, meglio edifici riqualificati a funzione residenziale piuttosto che edifici fatiscenti destinati a rimanere tali. Per quanto riguarda l'area dell'ex Nuit auspichiamo invece un intervento che favorisca la ricettività e la riqualificazione in grande stile". Nella foto il presidente Giancarlo Andrini con il responsabile Confcommercio di Cesenatico Roberto Fantini

SUCCESSO DELLA MANIFESTAZIONE A CESENATICO, STAND DI ARTE CONFCOMMERCIO PROTAGONISTA

## Azzurro come il pesce, vongole regine

Nonostante il meteo non particolarmente favorevole, ha ottenuto il tradizionale successo di partecipazione l'edizione 2024 di 'Azzurro come il Pesce', la manifestazione gastronomica dedicata alle specie ittiche pescate in Adriatico nel centro storico di Cesenatico svoltasi dal 24 sino a ieri 28 aprile. Lungo il porto canale e nelle principali piazze del borgo, sono stati allestiti gli stand con i piatti più gustosi della tradizione e ricette innovative. La rassegna 2024 è stata dedicata alla vongola, un prodotto tipico del nostro mare.

«Azzurro come il Pesce - mette



in luce il responsabile Confcommercio di Cesenatico Roberto Fantini - è una iniziativa gastronomica sostenuta da una forte impronta culturale, per rendere partecipi ai visitatori le qualità del pesce povero e il prodotto



dell'Adriatico. Cesenatico ha le sue origini come borgo marinaio e Azzurro come il pesce ambisce a darne una narrazione in chiave contemporanea. L'evento tradizionalmente la stagione estiva». In viale Anita Garibaldi

lo stand di Arte Confcommercio ha avuto ottimi riscontri di afflusso; la motonave New Ghibli ormeggiata lungo il porto canale ha colto a bordo gli ospiti con gustosi piatti serviti in un grande ristorante galleggiante.

Anche gli altri stand hanno registrato afflussi positivi. Alle degustazioni gastronomiche si sono accompagnate l'animazione e il divertimento per i più piccoli in via Fiorentini, via Leonardo da Vinci e Corso Garibaldi, nonché eventi culturali proposti in tutti i punti del centro, con docenti universitari, studiosi, esperti e personaggi che hanno raccontato il legame fra territorio, mare e pesce azzurro. Gli stand sono stati aperti sino a domenica scorsa.

Nelle foto due immagini dell'affollata manifestazione e i vertici Confcommercio allo stand di Arte Confcommercio

PRESENTATO AL PALAZZO DEL TURISMO

## Dmo, piano di marketing triennale per Cesenatico



Al Palazzo del Turismo il Comune di Cesenatico ha presentato la bozza del piano di marketing triennale a tutti i componenti della Dmo, Destination Management Organization, di cui fa parte Confcommercio che valuta positivamente l'impegno avviato per la promocommercializzazione.

Per la prima volta è stato steso un piano strategico triennale per sfruttare i punti di forza e lavorare su nuovi prodotti turistici. Il piano è il frutto della collaborazione tra la Dmo, il consulente incaricato e gli operatori privati di tutti i settori coinvolti, tra cui quelli rappresentati da Confcom-

mercio, in un percorso di condivisione totale con le linee strategiche e operative per la promozione della destinazione Cesenatico. Dopo la raccolta delle osservazioni il Piano verrà presentato in un incontro pubblico aperto a operatori e cittadinanza.

IL PRESIDENTE CONFCOMMERCIO CESENATICO ANDRINI RISPONDE ALLA UIL

## “Contrasto alle infiltrazioni mafiose, Confcommercio in prima linea”

“I tentativi di infiltrazioni mafiose in riviera rappresentano una questione su cui Confcommercio territoriale tiene da sempre puntata l'attenzione affermando che la reazione deve essere dell'intero sistema con il contributo anche delle imprese per contrastare il fenomeno di bar, ristoranti e pasticcerie rilevate da persone che possano avere addentellati con la 'ndrangheta". Lo rimarca il presidente Confcommercio di Cesenatico Giancarlo Andrini (nella foto), secondo cui 'occorrono unità d'intenti e coesione da parte di tutte le forze in campo e per

questo ci è parso improvvido l'intervento del segretario della Uil di Cesena, il quale ha criticato le associazioni di categoria, accusandole in buona sostanza di non fare la propria parte nella lotta serrata e di accettare per così dire supinamente, senza proferire parola, che il fenomeno criminale si acuisca". Il presidente Andrini approfondisce il concetto. "Sono parole, quelle della Uil, destituite di ogni fondamento con accuse gratuite che rigettiamo dal momento che Confcommercio è sempre stata in prima linea a denunciare le irregolarità e in passato più volte



si è fatta promotrice di esposti, denunce e segnalazioni alle forze dell'ordine, per quel che attiene le organizzazioni criminali che governano l'abusivismo commercia-

le e commettono molteplici forme di irregolarità. Ma c'è di più: per non fare esporre gli imprenditori associati che potrebbero essere vittime di ritorsioni, è sempre stata ed è Confcommercio ad occuparsi di effettuare le segnalazioni alle forze di polizia". "Ogni anno Confcommercio - prosegue Andrini - promuove in tutto il territorio nazionale la Giornata della legalità congiuntamente alle forze dell'ordine, nel corso della quale segnala dal suo osservatorio le criticità e le priorità su cui intervenire, grazie anche ad indagini commissionate a emi-

nenti istituti di ricerca. Inoltre da sempre Confcommercio collabora proficuamente con le forze dell'ordine e intrattiene rapporti stretti con il Comando provinciale della Guardia di Finanza. Su argomenti così delicati - conclude il presidente Confcommercio di Cesenatico - bisognerebbe evitare uscite estemporanee destinate solo a fare clamore rompendo il fronte comune contro le infiltrazioni e pensare esclusivamente a fare il proprio dovere muovendosi nei canali giusti e praticabili. L'ndrangheta in riviera non si combatte con le esternazioni".

INAUGURATA DALLA TITOLARE MONIA CARLINI, SOCIA CONFCOMMERCIO

## Caffè del Viale, nuova gestione a Case Missiroli

Nuova gestione al "Caffè del Viale" a Case Missiroli a Longiano. Aperto tre anni fa nel comparto che comprende anche farmacia, supermercato e sede comunale dell'Avis, è stato inaugurato dalla titolare montianese Monia Carlini. Il Caffè del Viale è aperto tutti i giorni, dal lunedì al venerdì dalle 5.30 alle 19.30, sabato dalle 5.30 alle 13 e la domenica dalle 7 alle 13.

"Ho cambiato settore dopo aver gestito per vari anni un negozio di scarpe ai Gambettola - afferma la titolare - Ho atteso l'occasione propizia dopo aver maturato la decisione di aprire un pubblico esercizio. Il luogo dove insiste il bar è molto frequentato e intendo fidelizzare i clienti conferendo al locale una impronta personale che lo caratterizzi". All'inaugurazione era presente il sindaco di Longiano Mauro Graziano, Pao-



lo Vangelista responsabile Confcommercio del Rubicone e Monica Babbini, consulente fiscale Confcommercio. "Il Comune di Longiano è molto soddisfatto che la nuova gestione - ha dichiarato il sindaco - dia con-

tinuità all'attività del bar in una frazione popolosa del nostro comune. Per Longiano il comparto di Case Missiroli è un presidio di prim'ordine che è stato trasformato in commerciale per consentire la nascita di

molteplici attività polifunzionali al posto di un'area abbandonata per contrastare il degrado urbano".

"Nei settori commerciali ci si evolve - ha osservato il responsabile Confcommercio Vangelista - e non è raro che un commerciante cambi settore come è avvenuto per Monia Carlini, divenuta barista dopo aver pianificato con serietà l'ingresso nel mercato. Le siamo stati accanto accompagnandola con i servizi e siamo certi che la nuova gestione del Café del Viale avrà il successo che merita la sua intraprendente titolare".

Nella foto l'inaugurazione della nuova gestione al Caffè del Viale, con la titolare, il sindaco di Longiano Mauro Graziano e i rappresentanti di Confcommercio cesenate.

INCONTRO CON CONFCOMMERCIO, ADAC E SIB

## Imprenditori ungheresi a Cesenatico



La crescita del turismo nasce anche dal confronto tra i partner internazionali. Nei giorni scorsi si è tenuto a Cesenatico un incontro tra le associazioni di categoria Confcommercio, Adac e Sib Stabilimenti balneari con una delegazione di imprenditori ungheresi in cui si sono condivise le rispettive esperienze nell'ambito della promozione turistica.

Nella foto un momento dell'incontro, con a destra i presidenti Confcommercio Cesenatico Giancarlo Andrini e di Sib regionale Simone Battistoni.

BAGNO DI ROMAGNA

## Crescono le aree di sosta in centro in centro storico

La dotazione di aree di sosta a servizio della città è importante per renderla più fruibile. Con l'ampliamento del parcheggio in via Coltelli a San Piero in Bagno sono aumentati di 38 i posti. Il parcheggio già esistente è stato am-

pliato di 22 piazzole con le quali l'area di sosta arriva a fornire complessivamente 46 stalli e 4 posti per motorini, utilizzabili gratuitamente. A questi si aggiungono sedici nuovi posti auto nel parcheggio Orto di Fedelino, già utilizzabili a pagamento. Per Confcommercio di Bagno di Romagna si tratta di un intervento significativo e bisogna proseguire nell'incremento delle aree di sosta.

CONFCOMMERCIO SAVIGNANO

## Lavori in viale della Libertà, i parcheggi vanno mantenuti

Sono stati avviati i lavori in viale della Libertà a Savignano. Dopo l'intervento che nella scorsa primavera aveva visto la manutenzione straordinaria del tratto tra il piazzale Montanari fino all'incrocio con via De Lubelza e la bonifica delle reti del tratto di via della Pace, da corso Perticari quest'anno ci sarà il completamento del progetto della importante arteria cittadina che taglia in due la città. Confcommercio Savignano reputa importante l'intervento e ha chiesto all'amministrazione di minimizzare i disagi del cantiere



nonché il rispetto dei tempi di esecuzione, la strada da noi suggerita è fare i lavori a stralci e prevedere sempre un passaggio minimo con la viabilità alternata da una parte o dall'altra con l'introduzione di semafori. Confcommercio ha richiesto inoltre il mantenimento minimo degli attuali posti auto lungo tutto il viale della Libertà. Nella foto il presidente Confcommercio Savignano Roberto Renzi e il responsabile Paolo Vangelista

**Al fianco di chi lavora.**

Altuofianco srl è una società di consulenza ed innovazione in grado di rendere il mercato un luogo aperto, sicuro ed interconnesso.

Tutte le soluzioni di Altuofianco sono volte ad un unico obiettivo: essere al fianco di imprese e professionisti per la loro crescita ed evoluzione

**Pensiamo e sviluppiamo la crescita aziendale in ogni suo aspetto.**

Altuofianco è composta da un team di specialisti competenti e formati, ognuno in grado di aiutare le imprese nelle proprie aree di competenza.

collaboriamo già con

- Ascom Ferrara
- Ascom Faenza
- Ascom Como
- Ascom Lugo
- Ascom Cervia
- Ascom Bassano del Grappa
- Ascom Castelfranco Veneto
- Ascom Pesaro e Urbino.

Per info e contatti

**Paolo Scano**  
Sales Specialist Manager  
Responsabile Convegni/ Associazioni  
Mobile: 380 14 62 363

[www.altuofianco.it](http://www.altuofianco.it) seguici su LinkedIn

**TELEFONIA FISSA E MOBILE**

IL MIGLIOR PIANO E PERFORMANCE PER COMUNICARE AL LAVORO, CON ASSISTENZA TOP CARE A TEMPERATURA.

**CONNETTIVITÀ**

INTELLIGENZA E LAVORO AGILE. NELLA TUA AZIENDA, PER LAVORARE AL TOP ANCHE QUANDO NON SEI FISICAMENTE IN UFFICIO.

**CYBERSECURITY**

PRESIDIA LE TECNOLOGIE IN AZIENDA, DIFENDITI DAGLI AGGUATI DI VIRUS E HACKER, PROTEGGENDO I TUOI DATI.

**DATA CENTER**

È IL TUO SPAZIO FISICO DOVE LE APPARECCHIATURE NECESSARIE PER IL BUSINESS AZIENDALE SONO CONSERVATE AL SICURO.

**BACKUP IN CLOUD**

ARCHIVA IN SICUREZZA COPIE DEI FILE AZIENDALI ED EVITA DI PERDERLI O DANNEGGIARLI.

**NOLEGGIO OPERATIVO**

I MIGLIORI MODELLI DI SMARTPHONE, TABLET, PC E STAMPANTI CON ASSISTENZA E ASSICURAZIONE INCLUSE.

Servizi convenzionati per associati Ascom Cesena

Inoltre proponiamo per aziende

RELAX AND MIND

DUE GIORNI DI TEAM BUILDING

CONDITI DA ATTIVITÀ ESPERIENZIALI

PER FAR CRESCERE IL LEGAME CON I PROPRI COLLABORATORI

PROGETTO DEL MINISTERO A BENEFICIO DELLE IMPRESE

## Transizione digitale nelle pmi, Confcommercio e Groove in campo

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha messo in cantiere il un progetto di transizione digitale a cui partecipa Edi di Confcommercio a cui Groove ha aderito, attraverso il quale dà attuazione alla missione sulla transizione digitale richiamata dal Pnrr.

Il Ministero ha emesso un bando sfruttando i fondi del Pnrr con lo scopo di raccogliere le adesioni di Poli di innovazione digitale al quale partecipa anche Edi di Confcommercio (Ecosistema digitale per l'innovazione). Edi è quindi un Polo digitale che erogherà servizi di valutazione della maturità tecnologica e orientamento con l'obiettivo di stimolare un'ampia diffusione di tecno-

logie innovative da parte delle imprese, in particolare le pmi. "Groove srl, azienda che fa parte del gruppo Confcommercio cesenate, in quanto impresa che opera nel mondo delle Telecomunicazioni e nell'Information Technology - spiega il project manager di Groove Enrico Marchesini (nella foto) - è parte attiva del polo digitale che erogherà i servizi nel territorio di competenza (Cesena, Cesenatico, Valle del Savio e Rubicone)".

Gli Assessment che verranno proposti sono i seguenti.

**DIGITAL ASSESSMENT SUL POSIZIONAMENTO ONLINE:** si tratta di un servizio di assessment volto ad analizzare e riassumere gli aspetti chiavi



della presenza web di un'impresa.

**ASSESSMENT DIGITALE PER LE IMPRESE DEL TURISMO:** servizio di assessment volto ad analizzare il grado di maturità digitale delle aziende del comparto turistico e guidarle in un percorso operativo che può portare alla consapevolezza del proprio livello di di-

gitalizzazione e alla programmazione di interventi concreti per innovare processi e servizi.

**CYBER ASSESSMENT:** servizio di assessment progettato per mostrare alle imprese a quali rischi cyber sono esposti e guidarle in un processo di protezione dei propri sistemi tramite l'elaborazione di un report che evidenzia le criticità emerse

**CREDIT ASSESSMENT:** servizio di assessment creditizio volta ad aumentare le possibilità per una impresa di ottenere un finanziamento o ottenerlo a migliori condizioni.

"Lo scopo dell'attività di valutazione della maturità tecnologica di una impresa - mette

in luce il project manager di Groove Marchesini - ha come obiettivo l'ampliamento e la diffusione di tecnologie innovative per le pmi, tramite la costruzione di percorsi che soddisfino i fabbisogni emergenti in fase di assessment, con le strutture specializzate in trasferimento tecnologico o innovazione digitale che possano erogare servizi a più alto valore aggiunto (ad esempio con Groove) e altri partner tecnologici. Groove ha accolto la richiesta di Edi di partecipare con grande entusiasmo, certi che la divulgazione e la consapevolezza nell'adottare strategie digitali per le imprese è fondamento strategico di ogni impresa".

IL PROGETTO EDI CONFCOMMERCIO

## Assistiamo le aziende nella sfida digitale

Confcommercio due anni fa ha lanciato il progetto Edi, Ecosistema digitale dell'Innovazione, la rete dei digital innovation hub, riconosciuta dal Piano Nazionale Impresa 4.0 che conta oltre 60 Sportelli Innovazione distribuiti su tutto il territorio nazionale. La mission

è affiancare le aziende lungo il percorso della trasformazione digitale, un percorso in cui le imprese sono sostenute in termini di visione, competenze e know how grazie a strumenti che possono variare in base al livello di maturità digitale e tecnologica, al settore e alla

dimensione d'impresa con un occhio di riguardo per le pmi, i soggetti più vulnerabili rispetto alle dinamiche innescate dalla cosiddetta quarta rivoluzione industriale. La visione di Edi ruota attorno a tre elementi chiave: ecosistema, digitale e innovazione.

PROTOCOLLO D'INTESA TRA FIPE E L'ASSOCIAZIONE CHE TUTELA CHI HA LA PATOLOGIA

## Bar e ristoranti a fianco dei clienti celiaci



la massima attenzione e qualità nel servizio per i clienti con questa patologia.

Fipe e Aic, in particolare, si impegneranno per sensibilizzare le imprese associate alla Federazione ai temi legati alla celiachia e alla dieta senza glutine e per valorizzare appieno la ricca varietà delle ricette gluten free. Un'iniziativa volta, inoltre, a mettere gli imprenditori a conoscenza delle azioni pratiche da intraprendere per garantire la massima sicurezza per la clientela celiaca riducendo e massimizzando gli investimenti dedicati.

"Fipe - rimarcano il presidente di Fipe Confcommercio cesenate Angelo Ma-

lossi e Vincenzo Lucchi (nelle foto) - si impegna a sensibilizzare ancor di più i ristoratori sul tema della celiachia, una malattia che ancora oggi è sottostimata e oggetto di molta disinformazione. Non si tratta solamente di ampliare e adattare l'offerta nel menù, ma anche di agire con azioni di formazione per il personale riguardo la preparazione, la conservazione e la somministrazione degli alimenti gluten free. Da sempre Fipe e i pubblici esercizi rappresentano simboli di ospitalità e inclusione: vogliamo che lo siano sempre di più per tutti".

I dati del Ministero della Salute confermano che la celiachia colpisce



circa l'1% della popolazione e si stima quindi che le persone celiache in Italia siano circa 600mila: per queste persone la dieta senza glutine è l'unica terapia possibile, un vero e proprio salvavita.

IL PROGETTO IMPRENDIGREEN

## Confcommercio affianca le imprese nella transizione ecologica

Nella sede confederale di Confcommercio si è tenuta la presentazione del progetto Imprendigreen, con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica. Avviato all'inizio del 2022, in stretto coordinamento con le Confcommercio territoriali, e realizzato nell'ambito della sostenibilità ambientale in collaborazione con la Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa ed Enea vuole sensibilizzare, qualificare, formare e accompagnare le imprese del terziario di mercato nella transizione ecologica. Confcommercio Cesena da tempo è in prima linea sulla sensibilizzazione alle imprese sul tema della sostenibilità ambientale.

In occasione dell'iniziativa Imprendigreen, Confcommercio ha realizzato un'indagine sulla sostenibilità ambientale e gli investimenti green tra le imprese associate. Oltre il 50% delle imprese del terziario, che investono in green, hanno tra i 7 e i 15 dipendenti, mentre per le più piccole la strada della transizione ecologica è ancora faticosa. Costi e burocrazia non aiutano a fare il grande

salto: il 40% delle imprese, nonostante sia sensibile alle tematiche ambientali, afferma che i costi necessari per diventare sostenibili, ad oggi, sono ancora alti, il 25% lamenta eccesso di burocrazia e norme di difficile comprensione e interpretazione. Il 40% sceglie la sostenibilità per responsabilità ed impegno etico. Il 32% adotta comportamenti sostenibili perché conviene, il 27,8% delle imprese lo fa anche per un miglioramento della reputazione verso clienti/fornitori.

Buone notizie arrivano anche dal fronte delle imprese di giovani: il 90% dei giovani imprenditori dichiara di voler promuovere la sostenibilità come parte integrante delle proprie attività. Per il 64% degli imprenditori, infatti, green è sinonimo di riduzione dell'impatto ambientale, ma per il 44% significa anche attuare iniziative per supportare il benessere fisico e mentale dei dipendenti, o ancora per il 42% significa progettare attività di formazione e crescita professionale.

**Augusto Patrignani,**  
presidente Confcommercio cesenate

finpromoter

PRESENTI NEL TUO FUTURO.

Fin.Promo.Ter, "strumento nazionale" di Confcommercio, da oltre 20 anni svolge attività di finanziamento e garanzia collettiva dei fidi in favore di micro, piccole e medie imprese e professionisti.

Secondo un approccio "multi-channel" mettiamo le nostre competenze finanziarie a disposizione delle imprese, garantendo un'offerta di prodotti/servizi capace di andare incontro alle loro esigenze finanziarie.

FINANZIAMENTI EROGATI 2023

€80m  
(x3 rispetto al 2022)

CREDITI CON RATING ESG IG > 50%

GENDER GAP

0%

SOLIDITÀ CET1 RATIO

50%

L'OFFERTA

PICCOLO CREDITO

- Destinatari: Società di capitali, società di persone, ditte individuali e liberi professionisti.
- Importo: da 10€/Mgl. a 250€/Mgl.
- Durata: da 12 a 60 mesi.

DUAL CREDIT

- Destinatari: Società di capitali, società di persone e ditte individuali.
- Importo: da 10€/Mgl. a 150€/Mgl.
- Durata: da 12 a 36 mesi per scortel da 12 a 60 mesi per investimenti.

MARKETPLACE FINTECH

- Destinatari: Società di capitali, società di persone e ditte individuali.
- Importo: da 10€/Mgl. a 1€/Mln.
- Durata: da 12 a 60 mesi.

Filiale di Cesena

Via Giordano Bruno, 118

Giovanni Tassinari

g.tassinari@finpromoter.it

+39 345 3813667

Monica Pedulli

m.pedulli@finpromoter.it

+39 334 7903623