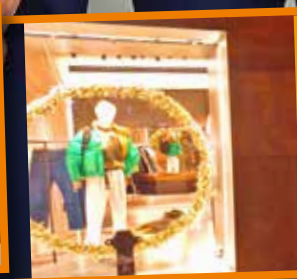


CONFCOMMERCIO CESENATE

Inserito di Confcommercio Imprese per l'Italia del Comprensorio cesenate

Buon Natale dai negozi



Nella foto da sinistra il vicedirettore Alberto Pesci, il presidente Augusto Patrignani e il direttore Confcommercio Giorgio Piastra

IL COMMENTO
**Un altro
anno
di crescita
con il lavoro
e la serietà**

di **AUGUSTO PATRIGNANI**

Confcommercio cesenate, che abbiamo l'onore di rappresentare sul territorio, marcia spedita verso un compleanno storico che verrà celebrato nel 2026, gli 80 anni di presenza sul territorio. Un percorso, quello di questi decenni, che ha accresciuto la reputazione e l'affidabilità di quella che è la prima organizzazione del commercio, del turismo e dei servizi. Il modo migliore per

prepararci a celebrare questo traguardo è quello di continuare a lavorare, con sempre maggior lena ed efficacia, al servizio delle nostre imprese associate e del territorio, come promotori dello sviluppo in quello che deve essere un gioco di squadra territoriale.

Il 2024 che va a chiudersi è stato un altro anno di impegno e di crescita in cui Confcommercio ha ulteriormente affinato i propri servizi che

coprono ormai una gamma ampia e diversificata in grado di venire incontro alle esigenze più specifiche delle imprese.

Quest'anno si è compiuto anche il ventennale di lavoro della direzione di Confcommercio cesenate capace in questi anni di creare un modello organizzativo di alto livello, produttivo e apprezzato. I successi nel lavoro provengono dall'organizzazione e dalla serie-

tà e Confcommercio si sforza ogni giorno di mettere in pratica questi dettami.

Una delle nostre battaglie più importanti è il sostegno e la vicinanza negozi di prossimità ancora una volta in queste settimane di avvicinamento al Natale e anche nei giorni che lo seguiranno assoluti protagonisti dei centri storici e dei quartieri in cui portano vivezza, vitalità e luci richiamando il passaggio e arricchendo di vita il contesto urbano.

Come ogni anno ci sentiamo di dover rimarcare la nostra profonda gratitudine a questi pilastri del vivere urbano e della coesione sociale, emblema di quanto possa cambiare la città con o senza la loro presenza ed è per questo che ancora una volta richiediamo alla politica a tutti i livelli un piano strategico di rafforzamento del piccolo commercio, parte integrante della nostra vita e dei nostri piaceri urbani.



IL BILANCIO 2024, anno di crescita

Un anno vissuto molto intensamente, questo 2024, da parte di Confcommercio cesenate che ancora una volta ha mantenuto la tradizione di essere un'associazione viva e che offre tante opportunità di crescita alle proprie imprese associate. Impegnata su più ambiti, Confcommercio ha sviluppato anche una attività convegnistica di alto livello destinata alle categorie e alla libera utenza e ed è stata promotrice di eventi di alto livello come ad esempio il Festiva Malatestiano della libertà che ha veicolato dibattiti con insigni rappresentanti a livello nazionale suscitando larga eco nell'opinione pubblica cittadina. Tutto ciò ha concorso ad accrescere sempre più il brand e la reputazione della nostra associazione da ormai ottant'anni presente nel territorio cesenate. Tanti sono stati anche i seminari promossi da Rigenere Imprese, società di consulenza nell'area economica e finanziaria e da Iscom Formazione, l'ente di formazione di Confcommercio cesenate e suo proverbiale fiore all'occhiello. La nostra Casa dei Servizi che ogni giorno cerca soluzioni per le imprese, ha dunque prodotto una grande mole di lavoro così come ciò è avvenuto nell'ambito dell'assistenza alle categoria a beneficio delle quali si sono tenuti frequenti incontri e seminari. Un anno dunque di grande lavoro, per qualità e quantità, e di successi meritati. Confcommercio cresce ancora, grazie anche all'affidabilità del suo staff, e su questa strada vogliamo proseguire nel 2025.



Il presidente Confcommercio Patrignani al convegno Ebiter, sul rilancio del settore turistico stagionale nel comprensorio cesenate



Arrigo Sacchi premiato all'evento "Truffle Week" a Bagno di Romagna da Augusto Patrignani e Giuseppe Crociani



Il Talent Day iniziativa organizzata da Job&Workers in collaborazione con Infojobs, Iscom Formazione e Fipe Confcommercio.



Il consiglio comunale di Confcommercio di Cesena con il presidente Augusto Patrignani e la direzione riuniti per parlare di sicurezza e decoro nei luoghi pubblici



La sindaca di Sogliano Tania Bocchini nell'incontro con i rappresentanti di Confcommercio su lavoro e ripresa economica



L'inaugurazione del punto d'ascolto di Confcommercio in via Zefferino Re



Il viceministro alle imprese e al Made in Italy Valentini all'incontro con il presidente Patrignani e alcuni membri di giunta



I relatori all'incontro sulle attività turistiche stagionali con lo staff Confcommercio e il presidente Confcommercio di Cesenatico Giancarlo Andrini



I vertici di Confcommercio allo stand di Arte Confcommercio alla manifestazione "Azzurro come il pesce" a Cesenatico



L'incontro Confcommercio Adac e Sib sulla promozione turistica con i presidenti Confcommercio Cesenatico Andrini e di Sib regionale Battistoni e una delegazione di imprenditori ungheresi



La conferenza stampa di presentazione dell'evento promosso da Fiva Confcommercio "Regioni d'Europa. Mercato internazionale"



Il presidente Confcommercio provinciale Augusto Patrignani con il vicepresidente Roberto Vignatelli e i vertici direttivi all'Assemblea Nazionale Confcommercio a Roma il 12 giugno



Icook Taste&Share la scuola di formazione di cucina ha realizzato solo nel primo semestre 2024, 50 corsi per totale di 240 ore di lezioni



L'intervento del presidente Confcommercio Patrignani al convegno "Verso una nuova cultura gestionale d'impresa" organizzato da Rigenera Impresa di Confcommercio e altri enti



Il presidente e il vicepresidente Fiva Confcommercio Alverio Andreoli e Massimo Sagginati e il nuovo brand grafico per il mercato ambulante di Cesena



Il presidente Augusto Patrignani, il direttore Giorgio Piastra e il vicedirettore Alberto Pesci alla Conferenza di sistema di Confcommercio nazionale



L'intervento del presidente Augusto Patrignani al festival Malatestiano della Libertà tenuto nell'aula Magna della Biblioteca Malatestiana



Il Convegno Fnaarc nella sede della Confcommercio cesenate, con il presidente nazionale Alberto Petranzan e il presidente Fnaarc cesenate Augusto Patrignani



Il convegno sulla "Protezione e resilienza dei dati. La protezione dei dati è la forza della tua azienda" tenuto presso la sede di Confcommercio cesenate



Lo staff Confcommercio di Cesenatico si prepara all'evento "La notte rosa"



i vertici di Confcommercio alla riuscitissima manifestazione "Il pesce fa festa" a Cesenatico



Un momento del convegno organizzato da Fipe Confcommercio con i presidenti Patrignani e Malossi su "Il Rinnovo del Ccnl: i vantaggi e le novità per i pubblici esercizi e dipendenti"



i rappresentanti di Confcommercio all'incontro con sindaco e vicesindaco di San Mauro Pascoli



Il seminario su "L'impatto del cambiamento climatico sul turismo balneare" tenuto a Cesenatico, organizzato dall'Accademia del Clima e dall'Ente bilaterale Terziario cesenate, con la sponsorizzazione di Confcommercio cesenate.



Una lezione del ciclo di quattro incontri formativi promossi da Rigenera Impresa Confcommercio e Teikos Solutions

INDAGINE CONFCOMMERCIO

Regali natalizi, spesa media di 207 euro

Secondo l'indagine condotta da Confcommercio in collaborazione con Format Research, cresce la



quota di italiani che quest'anno si preparano a fare acquisti per i regali natalizi. "Nell'indagine - sottolinea il direttore Confcommercio Giorgio Piastra (Nella Foto) - sono coinvolte anche imprese commerciali del nostro territorio. La percentuale è salita al 79,9%, in aumento rispetto al 73,2% dello scorso anno. Tra i regali più gettonati ci sono i prodotti enogastronomici, i giocattoli, i libri, l'abbigliamento e gli articoli per la bellezza, con un chiaro segnale di



preferenza verso il consumo di beni tangibili e di qualità. Lo shopping natalizio, sempre più multicanale, riflette una realtà in cui il 62,6% degli intervistati sceglie di combinare acquisti in negozi fisici e online, mentre il 27,5% continua a fare affidamento esclusivamente sui punti vendita tradizionali".

"Non mancano anche coloro che si organizzano in anticipo - prosegue Piastra - quasi la metà dei consu-

matori (46,4%) prevede di acquistare i regali nella prima metà di dicembre, mentre il 34,4% si prepara a farlo un mese prima delle festività. La spesa media per i regali natalizi si attesta intorno ai 207 euro, con un aumento della quota di chi prevede di spendere oltre 300 euro. Tuttavia, sebbene l'entusiasmo per gli acquisti sia alto, si registra una diminuzione rispetto al 2023 del numero di italiani che sono riusciti a

risparmiare durante l'anno: il 64% rispetto al 72,6% dell'anno precedente. Per molte famiglie italiane, la tredicesima sarà un aiuto fondamentale per sostenere le spese natalizie. Il 22,1% degli intervistati destinerà questa somma principalmente alle necessità della casa e della famiglia, mentre il 21,9% la risparmierà e il 21,7% la utilizzerà per il pagamento di tasse e bollette".

"Ma i regali non sono l'unico capitolo delle spese natalizie. Si spenderà - conclude Piastra - anche per pranzi, addobbi e eventi legati alle festività. Il 73,4% prevede di spendere per cibi e bevande, mentre il 10,9% destinerà una parte della sua spesa agli accessori per le feste. Inoltre, il 71,9% degli intervistati rinnoverà gli addobbi natalizi della propria abitazione, con una spesa media di circa 47 euro".

IL 21 DICEMBRE SFILERANNO IN VESPA

I commercianti ci regalano i Babbi Natale



Commercianti sempre più protagonisti per rendere il centro storico attrattivo grazie alla creatività nel promuovere eventi e situazioni piacevoli per clienti ed avventori. I commercianti del centro storico, soddisfatti dell'ottima riuscita dell'iniziativa 'Cesena shopping night' proposta alla città in occasione del black friday, tornano a fare squadra, affiancati dalle associazioni di categoria aderenti al tavolo 'InCesena', fra cui Confcommercio, in collaborazione con il Comune di Cesena, con 'Oh oh Crazy Santa's', evento in programma per sabato 21 dicembre.

Dalle ore 16:30 alle ore 18 il centro storico malatestiano si animerà con Babbi Natale creativi e caramelle. Inoltre, chiunque effettuerà acquisti nei negozi del centro aderenti all'iniziativa con una spesa minima di 20 euro, potrà partecipare all'estrazione di un grande pacco regalo natalizio con i doni offerti dai commercianti in programma per lunedì 23 dicembre, alle ore 18:00, al Babbi Caffè, prima del concerto gospel del coro Voices of Joy.

Babbi Natale in vespa distribuiranno caramelle e sorrisi. Un'attenzione particolare verrà riversata all'ambito del commercio, che va incoraggiato anche con iniziative di questo tipo, e a tutti quei commercianti che, insieme, stanno lavorando per dare nuovo e ulteriore vigore alle vie e alle piazze del centro città incentivando inoltre i consumatori con iniziative che sollecitano l'interesse. Cesena Shopping night è stato un ottimo banco di prova ed è proprio sull'onda dell'iniziativa di novembre che viene riproposto un momento di festa come quello del 21 dicembre.

Ogni scontrino erogato sabato 21 dicembre, dalle ore 16:30 alle ore 19:30, permetterà al cliente di inserire più volte il suo nominativo per l'estrazione, ed avere così maggiori possibilità di vincita. Farà fede il numero di scontrini esibiti il giorno dell'estrazione che si terrà lunedì 23 dicembre alle ore 18:00 in piazza Almerici. L'assegnazione del premio sarà ritenuta valida solo se il cliente avrà conservato lo scontrino. Inoltre attraverso la nuova pagina Instagram "Cesena live" dedicata agli eventi degli esercenti del centro storico sarà possibile restare aggiornati sulla programmazione proposta.

Di seguito la lista dei negozi che parteciperanno all'iniziativa: Next, Parciocal dolciumi Mabù Non solo 99 cent Ottica Magnani Myshoes Sur Reale Hippy CHIC LAB84 Store Mav Wave Abbigliamento Joy Casadei Gioielli Cloè Mytho's Rinascimento Qb24 Charlie Studio Consulenza Colore e Immagine Carol Rinaldini Intimovantità Twenty Erbolario Melacompro Ben Nevis Libreria Giunti Arte vintage shop Cri Outlet La Pipa Rame Acherontia gioielli Désir Eterne.

CINEMA

Il film 'Tomando ad Est' per i soci Confcommercio



Il 20 gennaio verrà effettuata una proiezione riservata agli associati di Confcommercio del film "Tomando a Est" sequel di "Est" in cui come è avvenuto nel primo film ci saranno molte scene dedicate a Cesena. Un'occasione privilegiata per poter gustare in compagnia una pellicola molto attesa, dopo il successo di Est.

La cultura del cibo nasce in casa



Fipe quest'anno ha dedicato la sua Assemblea annuale al cibo come elemento centrale non solo dal punto di vista economico, ma anche sociale, culturale e ambientale: "Formare ed educare. I protagonisti per una nuova cultura del cibo". Oltre a essere una risorsa importante per l'occupazione e l'imprenditoria, rappresenta un veicolo di valori, tradizioni e pratiche sostenibili, influenzando la salute e la sostenibilità del pianeta. Il cibo diventa, quindi, uno strumento di "soft power" che arricchisce l'immagine globale dell'Italia, favorendo anche il turismo. In questo contesto, l'educazione e la formazione sono cruciali: l'educazione dei consumatori è fondamentale per aumentare la consapevolezza sul valore e le origini del cibo, mentre la formazione dei lavoratori nel settore agroalimentare è essenziale per un'industria più sostenibile

e complessa. Sul tema è stata presentata anche un'indagine su "I giovani e il cibo". Per il 44% dei giovani tra 18 e 34 anni è in famiglia che si acquisisce una corretta educazione alimentare, seguono i social network (36%) e la scuola (30%). Ampio è il consenso su un'azione combinata casa-scuola: infatti, l'86% dei giovani ritiene che la scuola abbia un ruolo importante e per ben il 93% è fondamentale che percorsi educativi sul cibo siano introdotti già nella scuola primaria. Oltre che agli insegnamenti ricevuti in famiglia, principalmente dalla mamma che per il 64% è la persona che più di tutti ha ispirato gusti e abitudini, si ricorre alla "rete" per scoprire e realizzare piatti e ricette (lo fa il 79%, di cui il 32% spesso). Il 67% dei genitori under 35 ritiene "molto importante" educare i figli a un'alimentazione varia e sana.

IL PRESIDENTE PATRIGNANI HA RINGRAZIATO REGATTIERI

Ultima messa natalizia del vescovo, ma rimarrà a vivere in Romagna

Il vescovo monsignor Douglas Regattieri ha celebrato la tradizionale messa natalizia alla Confcommercio cesenate per lo staff e gli imprenditori. È stata l'ultima volta perché il vescovo, che in ottobre ha compiuto 75 anni di età, ha rassegnato le dimissioni come prevede il Codice di Diritto Canonico e si appresta a lasciare l'incarico non appena il papa Francesco nominerà il suo successore.

Alla fine della celebrazione il presidente di Confcommercio Augusto Patrignani ha ringraziato il vescovo per il suo operato a capo della diocesi a partire dal 2010, per la sua attenzione anche alle problema-



trignani gli ha replicato che quando si parla della bellezza della Romagna con lui si sfonda una porta aperta.

Nella foto il vescovo Regattieri con il presidente Patrignani e i partecipanti alla messa

L'EVENTO DEI NEGOZI DEL 29 NOVEMBRE IN CENTRO STORICO

Shopping Night, successo di squadra

Sono state un centinaio le attività commerciali coinvolte tra negozi, bar, ristoranti all'iniziativa Shopping Night tenutasi in centro storico a Cesena la sera del 29 novembre e una sessantina quelle che hanno aderito anche al progetto "Gift card" grazie al quale entro dicembre sarà possibile accedere ad ulteriori sconti sugli acquisti effettuati.

L'iniziativa è perfettamente riuscita e l'atmosfera che si è respirata in un centro storico molto partecipato il venerdì sera dell'evento è stata del tutto coinvolgente. Il progetto è nato dal basso, da un'idea dei commercianti, e l'idea si è felicemente concretizzata grazie anche al supporto e al contributo del Comune: una nottata di festa dedicata allo shopping in cui proporre non solo sconti nei negozi ma anche musica, intrattenimento e aperitivi, occupando anche lo spazio pubblico davanti ai negozi. Ad arricchire ulteriormente il progetto, proiettandolo di fatto già nel futuro, una gift card pensata apposta per l'evento che consente di accedere a sconti fino al 30 dicembre in tutti i negozi che aderiscono, non solo in quello in cui si sono fatti acquisti. Un'idea semplice, ma efficace, capace di catturare l'interesse generale: non solo sconti nei tanti negozi coinvolti, ma anche musica e aperitivi in un gioco corale di squadra che ha proposto il centro storico della città come un grande centro commerciale a cielo aperto. I commercianti stessi, protagonisti assoluti dell'evento, considerano il successo dell'evento non un traguardo, ma una base da cui partire per nuovi eventi da promuovere con la stessa filosofia e il medesimo coinvolgimento di tutte le vie del centro collegate tra loro. Di giorno e di notte.

Nelle foto due commercianti protagonisti dell'iniziativa "Shopping Night".



Nelle foto due commercianti protagonisti dell'iniziativa "Shopping Night".

UN CONTINUO PERCORSO DI SVILUPPO A SERVIZIO DELLE IMPRESE

Compie vent'anni la direzione di Confcommercio

Un bilancio è d'obbligo dopo un percorso che si protrae da vent'anni. Con il 2024 si chiude infatti un ventennio di direzione alla Confcommercio cesenate ad opera del direttore Giorgio Piastra e del vicedirettore Alberto Pesci, un percorso professionale di profonda collaborazione e grande passione che oggi si proietta verso il futuro con rinnovati stimoli e progettualità.

La Casa dei Servizi di Confcommercio è cresciuta costantemente in tutti questi anni in quantità e qualità di servizi cogliendo le sfide importanti del nostro tempo per rispondere alle necessità di accompagnare le imprese nel mercato con strumenti sempre più mirati.

L'impegno si è giocato nella rappresentanza e nelle efficacia dei servizi con un concetto di gestione aziendale che coglie le regole di un mercato caratterizzato da grandi cambiamenti anche per la conduzione di una grande organizzazione.

Uno dei punti qualificanti del lavoro svolto è la costruzione di una squadra che opera in maniera moderna e che oggi è in grado di parlare alle imprese con il linguaggio più appropriato per quanto riguarda consulenza



gestionale, altra formazione, processi di digitalizzazione, sicurezza sul lavoro e gestione risorse umane.

La nostra certezza è che le basi solide costruite in vent'anni di direzione con il vantaggio di essere cresciuti dentro Confcommercio e di conoscerla bene in ogni suo processo organizzativo diventerà un fattore di sviluppo anche per i prossimi anni.

Ascom Servizi, Iscom formazione, Rigenera impresa, One up Safety, Groove, Job&Workers costituiscono la grande famiglia di Confcommercio che oggi si pone sul mercato immedesimandosi perfettamente con le esigenze dell'imprenditore ponendosi come partner e non solo come fornitore di un servizio. I dati sono più eloquenti di ogni commento: più di 1000 contabilità, 35 mila cedolini, duemila

soci, tremila clienti con almeno un servizio. L'impegno assillante e dispendioso per il grande lavoro svolto ogni giorno si trasforma ogni giorno nell'entusiasmo e in nuova energia per innovare processi organizzativi, strategie e far crescere collaboratori nella cultura del fare azienda per l'azienda. Il bilancio riserva dunque grandi soddisfazioni per i risultati conseguiti in questi primi 20 anni di direzione il cui raggiungimento ha trovato primo su tutti nel presidente Augusto Patrignani e in tutta la giunta un grande sostegno fin dal primo giorno in cui ci sono state consegnate le chiavi organizzative e gestionali del nostro grande gruppo. Il presidente da imprenditore lungimirante del nostro territorio è stata la persona che fin da subito ha creduto alle capacità dell'attuale team di direzione, supportando, partecipando e condividendo ogni giorno le scelte organizzative e sollecitando sempre l'applicazione di una visione aziendale improntata sulla efficienza all'interno del contesto virtuoso di una grande associazione di rappresentanza.

Nella foto il presidente Patrignani tra il direttore Piastra e il vicedirettore Pesci

LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITA'

Portare l'economia circolare al mercato ambulante

di ALVERIO ANDREOLI



L'impegno di Fiva nel territorio è quello di creare mercati sempre più attrattivi, sostenibili e con un ambiente accogliente, in colla-

borazione con l'amministrazione comunale e le altre associazioni. Si tratta di un'azione che si è sempre più intensificata dopo la riapertura dal Covid perché l'obiettivo che ci prefiggiamo è quello di un mercato di qualità che contemperi la sua vocazione popolare all'obiettivo di porsi come luogo di scambio commerciale attrezzato e confortevole. Il mercato va dunque potenziato nei servizi e nella attrattività, e una maniera per raggiungere l'obiettivo è quella di mirare anche alla sua sostenibilità ambientale.

Del tema della sostenibilità dei mercati ambulanti si è occupato il work shop "Circular & Healthy City" alla iniziativa Ecomondo a cui ho preso parte in qualità di presidente di Fiva cesenate e regionale anche nell'ottica dell'economia circolare, insieme alle altre associazioni di categoria e alla Regione Emilia Romagna grazie alla

testimonianza di iniziative virtuose presenti in certi comuni. Il compito è quello di presentare uno studio sulla diffusione di pratiche di economia circolare nel settore mercatale e in questo senso Fiva sta raccogliendo casi, iniziative, approfondimenti in ambito nazionale e internazionale da approfondire in ambito regionale. I quesiti chiave sono: come i mercati ambulanti possono essere fattori di sostenibilità sociale, economica e ambientale?

Come il sistema del commercio su aree pubbliche può essere rilevante in ottica di economia circolare? Le linee guida individuate sono le seguenti: il mercato come fattore di sostenibilità sociale con i suoi luoghi autentici di socialità e relazioni, la valorizzazione dei prodotti tipici del territorio e l'approvvigionamento nelle zone marginali e interessate da desertificazione com-

merciale, l'esigenza di eliminare l'inquinamento derivante da materiali non riciclabili come rifiuti speciali, sistemi virtuosi di raccolta di rifiuti con soluzioni organizzative ma anche di sensibilizzazione e con il coinvolgimento delle multiutility, l'installazione di colonnine di acqua ed elettriche, il contrasto all'uso della plastica e degli automezzi inquinanti.

Si tratta di azioni che nella loro sinergica completezza possono andare nella direzione di mercati sempre più improntati alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente, una frontiera che Fiva si è convintamente prefissata. Già in passato, d'altronde, abbiamo iniziato a ragionare con Legambiente sull'istituzione di un sistema che consenta di rendere il mercato ambulante uno spazio green e sostenibile.

PRESENTATA L'INDAGINE REALIZZATA DA FIMAA PROVINCIALE

Compravendita immobiliare tra luci e ombre

Fimaa provinciale ha presentato i dati sulle compravendite nel territorio di Forlì-Cesena. L'indagine sulla congiuntura della compravendita immobiliare residenziale a Forlì-Cesena è stata realizzata dal professor Stefano Stanzani dell'Università di Bologna. L'anno 2023 si è con 849 compravendite in meno rispetto al 2022 nella Provincia di Forlì-Cesena (-15,7%): le variazioni percentuali sono state peggiori nei comuni minori della Provincia (-17,2%) rispetto a Forlì capoluogo (-12,4%).

Nei primi 9 mesi del 2024 prosegue il trend negativo per Forlì città, con 58 scambi di abitazioni in meno rispetto al corrispondente periodo del 2023

(-5,5%) ma appaiono in ripresa gli scambi negli altri comuni della Provincia (+3,2%; 69 scambi in più rispetto allo scorso anno.

Gli agenti immobiliari Fimaa-Confcommercio della Provincia di Forlì-Cesena, interpellati alla fine di settembre 2024 sostengono che il rallentamento nel numero di scambi evidenziato dalle statistiche ufficiali sia imputabile ai costi di ristrutturazione elevati e ai bassi livelli degli stipendi (insieme 80% di risposte) ed agli aspetti regolamentativi e normativi (timori per la direttiva sull'efficientamento energetico e la revisione degli estimi) con il 20% di risposte,

Secondo i testimoni privilegiati interpellati associati a Fimaa Forlì-Cesena non mancano comunque elementi

congiunturali positivi: l'abbassamento dei tassi dei mutui (50% di risposte), l'acquisto per investimento (sia in città, sia nelle località turistiche; 33,3%) e l'interesse per case green per risparmiare sulle spese di gestione (16,7%).

L'indagine messa a punto dalla Fimaa Forlì-Cesena ha potuto evidenziare come nel II quadrimestre 2024 la domanda per acquisto sia a giudizio della maggioranza di rispondenti improntata sui livelli del quadrimestre precedente, con livelli di offerta in vendita percepiti in riduzione da quasi il 67% degli operatori accreditati Fimaa che hanno risposto al sondaggio, con scambi, di conseguenza, sul livello di

quelli scambiati nel primo quadrimestre. Le variazioni dei prezzi di compravendita sono improntate a giudizio della maggioranza degli operatori Fimaa ad una stabilizzazione, sui livelli del primo quadrimestre 2024. Dopo una prolungata tendenza alla diminuzione delle quotazioni, iniziata nel 2011 e terminata nel 2022, nel 2023 si inverte la tendenza e, per la prima volta dal 2010, si è assistito ad una ripresa, seppur lieve, delle quotazioni immobiliari: i prezzi medi di vendita sono stati registrati in aumento del 1% nel Comune di Forlì e dello 0,4% nei Comuni minori della Provincia.

Nella foto la presentazione alla stampa dell'indagine condotta da Fimaa provinciale.

Giorgio Ambrosini



CONFCOMMERCIO
 IMPRESE PER L'ITALIA
 COMPRESORIO CESENATE

Cosa vogliono i clienti oggi: come prepararsi per il futuro!

Martedì 14 gennaio 2025 dalle 10,00 alle 13,00

presso Confcommercio cesenate
 Via Giordano Bruno, 118 - Cesena

IN COLLABORAZIONE CON:



Iscom Formazione per le imprese organizza **un workshop con Blackship**, una delle principali realtà italiane su tematiche di sviluppo di business, vendita e negoziazione.

Blackship affianca più di 40.000 venditori all'anno in 40 paesi diversi e in 15 lingue.

Recentemente hanno organizzato a Milano **un evento che ha visto la partecipazione di oltre 1000 persone** fra venditori, manager, liberi professionisti e titolari d'impresa. È partner italiano di Infoteam, uno dei network leader al mondo in questi ambiti.

SARÀ UN VERO MOMENTO DI FORMAZIONE DOVE SARANNO PRESENTATI STRUMENTI PRATICI PER:

- Costruire relazioni win-win con i tuoi clienti
- Differenziarsi efficacemente dalla concorrenza
- Migliorare il tuo processo di vendita
- Acquisire più consapevolezza sul mondo delle vendite

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Gessica Grisognani - Tel 0547.639897 - sicurezza@iscomcesena.it



ISCOM
 Formazione
 per le Imprese



RELATORE



Matteo Limenta
 General Manager
 Intercompany

ISCRIVITI:

Termine iscrizioni
 10 Gennaio 2025



Brevi

LONGIANO

I cento presepi attrattiva natalizia

Cento presepi con ventitrè tappe, uno spettacolo da non perdere. Longiano dei presepi è tornata con la sua XXXIV° edizione ricca di novità, spettacoli e magia. Dall'8 dicembre fino al 12 gennaio le cento natività trasformano il centro facendo vivere a tutti i visitatori un'atmosfera natalizia ricca di suggestione. "Si tratta di un evento di straordinaria attrattiva - afferma il presidente di Confcommercio di Longiano Luciano Anselmi - che ancora una volta pone Longiano al centro dell'attenzione in Romagna".



GAMBETTOLA

Rifiuti, tariffa puntuale dal nuovo anno



A Gambettola dal 2025 verrà istituita la tariffa corrispettiva puntuale, il nuovo sistema di tariffazione del servizio di gestione dei rifiuti urbani. Le modalità di raccolta dei rifiuti urbani non cambieranno, l'obiettivo della nuova tariffa è di migliorare la raccolta differenziata, diminuire e minimizzare lo smaltimento dei rifiuti urbani indifferenziati che producono il maggior costo e contenere quindi i costi del servizio. "Confcommercio - mette in luce il presidente Francesco Tomasini (nella foto) - auspica che attraverso la tariffa puntuale si raggiunga l'equità tariffaria basata sul pagamento corrispondente alla quantità di rifiuti prodotti".

GAMBETTOLA

Contributo di 10.500 euro a sette neoimprese



Il Comune di Gambettola ha erogato un contributo a sette nuove imprese, pari a millecinquecento euro, per 10.500 euro complessivi. Il contributo è biennale e prevede una seconda tranche dello stesso importo che verrà versata nel 2025. A Gambettola il fondo per le neoimprese esiste dal 2015. Alla consegna avvenuta in comune erano presenti anche le associazioni di categoria fra cui Confcommercio.

SOGLIANO

Fiera del formaggio di fossa con cinquantamila visitatori



Grande successo della Fiera del formaggio di fossa. La 49° edizione ha confermato Sogliano capitale del gusto con la bellezza di 50mila visitatori che hanno gustato e acquistato la prelibatezza soglianesa. "Confcommercio è lieta della più che buona affluenza - sottolinea il presidente Andrea Carghini (nella foto) - Questo evento celebra la tradizione e nel contempo rafforza l'economia soglianesa e la sua identità".

LUTTO

Confcommercio, cordoglio per la morte di Montemaggi

Confcommercio esprime il suo profondo cordoglio per la scomparsa di Gilberto Montemaggi, morto il 24 novembre a Savignano sul Rubicone. Per anni Montemaggi è stato responsabile della Confcommercio di Savignano.

CHIUDE A MERCATO SARACENO IL 31 DICEMBRE

Si chiude l'epopea del Caffè Centrale

Si chiude un'epopea a Mercato Saraceno. Il 31 dicembre abbassa le saracenesche il Caffè Centrale di Bruno Bracciaroli e dei nonni e genitori che vennero prima di lui. Il nonno Emilio detto 'Butironi' e la nonna Malvina, il babbo Renzo e la mamma Rosanna per tutti Rosi che dette un'impronta inconfondibile al caffè nei locali del comune, sempre con una parola gentile per tutti e la massima disponibilità che il figlio Bruno ha fatto sue. Bruno Bracciaroli è anche impareggiabile presidente della Confcommercio di Mercato Saraceno da tanti anni e uno stimolatore instancabile del dibattito cittadino.

"Ho 68 anni e con mia moglie Patrizia abbiamo pensato che fosse il momento giusto di cessare l'attività avviata 102 anni fa dal nonno, - rimarca Bruno Bracciaroli -. Le mie figlie fanno un altro lavoro, abbiamo quattro nipotine, interessi ed impegni a favore della collettività a cui sentiamo bisogno di poterci dedicare con più tempo. La vita del barista, che io ho amato tanto, non lo consentiva: dalle cinque del mattino alle dieci sera eri al Caffè. Sarà dura ritrovarsi con tanto tempo a disposizione abituati a certi ritmi e sono certo che sentirò all'inizio



la nostalgia della Caffè Centrale, ma la vita è fatta così e impone certe scelte".

"Il Comune di Mercato Saraceno - prosegue Bracciaroli - farà un bando per la rassegnazione dei locali. La volontà politica è quella, speriamo che la burocrazia non allunghi oltremodo i tempi. Se chi subentrerà si porrà in continuità con il Caffè Centrale, conservandone l'identità, potrà

mantenere il nome, che a Mercato Saraceno, ma anche fuori, è un segno di riconoscibilità".

"In queste settimane - prosegue il titolare - abbiamo avuto tante attestazioni di stima e di affetto, e c'è addirittura chi è venuto a pregarci di non chiudere pur non essendo cliente del bar. Messaggi sono arrivati pure dall'estero, financo dal Venezuela. Per noi è motivo di grande orgoglio e anche di commozione".

Il Caffè Centrale, di cui lo storico locale Edoardo Maria Turci, ha narrato le vicende in un apprezzato libro, in tanti anni di attività ha ricevuto molteplici riconoscimenti fra cui spicca quello del 2011, per il 150° dell'Unità d'Italia, in cui è stata insignito da Unioncamere attività storica.

"Tutte le volte che ho ritirato premi e targhe - sottolinea Bracciaroli - ho sempre pensato che non spettavano solo a me, ma ai nonni e ai genitori di cui ho raccolto i frutti". Sabato 21 dicembre il Caffè Centrale terrà una festa per salutare i clienti e amici. Ma di Mercato Saraceno Bruno Bracciaroli e la moglie Patrizia restano linfa vitale e punti di riferimento. Nella foto Bruno Bracciaroli con la moglie Patrizia sotto il portico del Caffè Centrale

CINQUANTA STATUE SUL PORTOCANALE

Il Presepe della Marineria, tesoro di Cesenatico

Cesenatico regina anche d'inverno e attrazione turistica. Domenica 1° dicembre si è acceso il Presepe della Marineria, un momento molto atteso che ha dato il via al Natale di Cesenatico. Nelle stesse giornate si sono accese tutte le luci natalizie del Porto Canale, il tetto di stelle di Piazza Ciceruacchio e l'albero di Natale in Piazza Pisacane. Il Presepe, iniziato nel 1986, è opera degli artisti Maurizio Bertoni e Mino Savadori su progetto di Tinin Mantegazza e da un'idea di Guerrino Gardini. La prima statua, dopo la sacra Famiglia e i Re Magi è stata quella di San Giacomo, Patrono di Cesenatico. Nel corso degli anni se ne sono aggiunte altre che rappresentano personaggi e



"scorci" di vita della marineria locale: il burattinaio con il suo teatrino, i pescatori, la piadinaia, il suonatore di fisarmonica, gli angeli e l'ultima, in ordine di tempo, la figura di un marinaio collocata sulla prua del trabaccolo, per un totale

di oltre cinquanta soggetti. Ogni anno il Presepe si arricchisce di una nuova statua e un nuovo personaggio. Dalle 7 figure con cui esordirono nel 1986 oggi il patrimonio scultoreo è di una cinquantina.

"Tutto quello che porta bellezza a Cesenatico è gradito - afferma il presidente di Confcommercio di Cesenatico

Giancarlo Andrini - e il Presepe della marineria negli anni è divenuto una sorta di simbolo del nostro centro turistico in tutta l'Italia".

Nella foto il Presepe della Marineria

CONFCOMMERCIO SUI PRIMI INTERVENTI

Piano Colonie, bisogna procedere

di ROBERTO FANTINI



Il Comune di Cesenatico ha avviato il piano delle colonie nella zona di Ponente con la realizzazione di un accordo di programma con Accademia Acrobatica, attraverso l'intervento su edifici diroccati che verranno abbattuti e la concessione di poter riempire la cubatura per realizzare palestre per la ginnastica artistica e acrobatica. Confcommercio si è espressa favorevolmente all'accordo di programma realizzato da Accademia Acrobatica, sua im-

presa associata ed ha operato per il buon fine dello stesso. Tuttavia va detto chiaramente che questo non è un piano delle colonie, ma solo una piccola parte di un progetto ben più ampio e ambizioso che si prefigge di rivoluzionare la zona di Ponente e di riflesso tutta la città. In questo obiettivo si inserisce l'ambizioso progetto Falkensteiner che riguarda l'intervento su alcune colonie sul quale rimarchiamo convintamente che questa tipologia di progetti ha il requisito prezioso di cambiare il volto della città. Confcommercio, a questo proposito, non si scandalizza se nell'intervento verrà realizzata una parte di residenziale, così come è avvenuto per la 'Bonomelli' e pare che si verificherà per l'ex hotel Pino.

CHIESTI INCONTRI A CESENATICO

Nuovo Bufalini, serve più informazione

Lo stato dell'arte del progetto del nuovo ospedale di Cesena deve essere condiviso con tutto il territorio, non solo con la città

nostra città non è immediata e dovrebbe prevedere un tracciato attraversando la campagna. Più in generale su un'opera epocale come il nuovo ospedale la trasparenza deve essere massima e la richiesta di Confcommercio di Cesenatico è che si tengano incontri aperti alla collettività per dare informazione sull'evolversi del progetto.



Giancarlo Andrini

MC MAURIZIO CALISESI ASSICURAZIONI

Sede principale: via Madonna del Fuoco, 260 CESENA (FC) - tel. 0547 646136

Ci prendiamo cura di tutto ciò che ami

- CASA • AZIENDA • PATRIMONIO
- PERSONE CARE • PASSIONI • AFFETTI A 4 ZAMPE

UN CONSULENTE SARÀ A VOSTRA DISPOSIZIONE PER SPIEGARVI NEL DETTAGLIO

- L'investimento assicurativo: cosa e perché è importante
- La previdenza complementare: come funziona la pensione integrativa

Rivolgetevi alle sedi di Confcommercio cesenate e-mail: convenzioni@ascom-cesena.it

Manovra 2025, ecco la bozza della legge di bilancio



di **ANDREA CASADEI**

Il testo della legge di bilancio 2025 è entrato nel vivo dell'iter parlamentare della manovra. Il disegno di legge, composto da 144 articoli, contiene i punti chiave anticipati dopo il varo in Consiglio dei ministri. Arriva anche lo stop dell'aumento di spesa per le consulenze in Rai, con tagli dal 2026. Il governo prepara un percorso 'blindato' in Aula, con emendamenti contenuti visto lo spazio fiscale esiguo per ulteriori modifiche. Ecco le principali misure contenute nel testo depositato alla Camera.

TAGLIO CUNEO FISCALE E ALIQUOTE IRPEF. Diventano strutturali sia l'accorpamento su tre scaglioni delle aliquote Irpef (circa 4,8 miliardi nel 2025, 5,5 miliardi nel 2026, 5,2 miliardi dal 2027) sia la riduzione del cuneo fiscale a favore dei lavoratori dipendenti, estendendola ai redditi fino a 40.000 euro. L'Irpef viene determinata applicando al reddito complessivo, al netto degli oneri deducibili, tre aliquote per scaglioni di reddito: fino a 28.000 euro, 23%; oltre 28.000 euro e fino a 50.000 euro al 35%; oltre 50.000 euro al 43%.

BONUS BEBÈ ED ESTENSIONE CONGEDO. Per incentivare la natalità e contribuire alle spese per il suo sostegno, per ogni figlio nato o adottato dal 1 gennaio 2025 è riconosciuto un importo una tantum pari a 1.000

euro, erogato nel mese successivo al mese di nascita o adozione. Il nucleo familiare di appartenenza del genitore richiedente deve avere una condizione economica con valore ISEE non superiore a 40.000 euro annui. L'onere derivante del provvedimento è valutato in 330 milioni di euro per l'anno 2025 e in 360 milioni di euro annui a decorrere dal 2026. Il congedo parentale a sostegno di maternità e paternità fino al sesto anno di vita del bambino viene esteso dal 60% all'80% della retribuzione da due a tre mesi. Nella determinazione dell'Isee non rilevano le erogazioni relative all'assegno unico e universale. L'autorizzazione di spesa viene dunque incrementata di 5 milioni di euro annui a decorrere dal 2025.

RECUPERO DEL PATRIMONIO EDILIZIO ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO. In base alla bozza della Finanziaria 2025, le detrazioni in esame, determinate considerando il limite massimo di spesa agevolabile di € 96.000:

- nel 2025 sono riconosciute nella misura del:
 - 50% per le sole spese sostenute dal titolare del diritto di proprietà / diritto reale di godimento sull'abitazione principale;
 - 36% negli altri casi;
- nel 2026 e 2027 sono riconosciute nelle seguenti misure:
 - 36% per le sole spese sostenute dal titolare del diritto di proprietà / diritto reale di godimento sull'abitazione principale;
 - 30% negli altri casi.

SALE ALIQUOTA SU CRIPTOVALUTE. È disposto l'aumento dell'imposta sostitutiva dal 26% al 42% applicabile alle plusvalenze / altri proventi realizzati dall'1.1.2025 mediante rimborso / cessione a titolo oneroso, permuta o detenzione di

cripto - attività non inferiori complessivamente a € 2.000 nel periodo d'imposta.

STRETTA DETRAZIONI PER REDDITI OLTRE 75MILA. Per i soggetti con reddito complessivo superiore a 75.000 euro gli oneri e le spese per i quali è prevista una detrazione dall'imposta lorda, considerati complessivamente, sono ammessi in detrazione fino a un ammontare calcolato moltiplicando l'importo base determinato in corrispondenza del reddito complessivo per il coefficiente indicato in corrispondenza del numero di figli, compresi quelli nati fuori del matrimonio riconosciuti, adottivi, affidati o affiliati, presenti nel nucleo familiare del contribuente. Il coefficiente da utilizzare nel calcolo è pari a 0,50, se nel nucleo familiare non sono presenti figli che rientrano nelle condizioni previste.

CONFERMA ESTRAZIONE AGGIUNTIVA LOTTO E SUPERENALOTTO. Stabilizzata l'estrazione settimanale aggiuntiva per il Lotto e il Superenalotto del venerdì, i ricavi andranno al Fondo emergenze nazionali. Se nel giorno dell'estrazione ricorre una festività riconosciuta agli effetti civili su tutto il territorio nazionale, l'estrazione è posticipata al primo giorno feriale successivo o, in casi eccezionali, anticipata al primo giorno feriale antecedente. Il Fondo per le emergenze nazionali viene incrementato di 50 milioni di euro l'anno a decorrere dal 2025.

RIVALUTAZIONE TERRENI E PARTECIPAZIONI. È introdotta la rideterminazione del costo d'acquisto di:

- terreni edificabili e agricoli posseduti a titolo di proprietà, usufrutto, superficie ed enfiteusi;
- partecipazioni (anche possedute a titolo di proprietà / usufrutto),

anche negoziate in mercati regolamentati o sistemi multilaterali di negoziazione.

I terreni / partecipazioni devono essere posseduti alla data dell'1.1 di ciascun anno, non in regime d'impresa, da parte di persone fisiche, società semplici e associazioni professionali, nonché di enti non commerciali. È fissato al 30.11 del medesimo anno, il termine entro il quale provvedere:

- alla redazione ed all'asseverazione della perizia di stima;
- al versamento dell'imposta sostitutiva pari al 16% (unica soluzione / prima rata di massimo 3 rate annuali di pari importo). In caso di versamento rateale, sulle rate successive alla prima sono dovuti gli interessi del 3% annuo.

MEMORIZZAZIONE E TRASMISSIONE TELEMATICA CORRISPETTIVI. Al fine di far "emergere in modo puntuale l'eventuale incoerenza tra incassi (da transato elettronico) e scontrini emessi", è previsto che il Registratore telematico (RT) deve garantire, oltre all'inalterabilità e sicurezza dei dati, anche la piena integrazione e interazione del processo di registrazione dei corrispettivi con il processo di pagamento elettronico. A tal fine lo strumento (hardware / software) tramite il quale sono accettati i pagamenti elettronici deve essere sempre collegato al RT mediante il quale sono registrati e memorizzati, in modo puntuale, e trasmessi, in modo aggregato, i dati dei corrispettivi e dei pagamenti elettronici giornalieri. Inoltre, per effetto di questa integrazione sono introdotte le seguenti specifiche sanzioni:

- € 100 (nel limite di € 1.000 per trimestre) in caso di violazione degli obblighi di memorizzazione e trasmissione dei predetti pagamenti

elettronici, senza possibilità di applicazione del cumulo giuridico;

- da € 1.000 a € 4.000 in caso di mancato collegamento del RT agli strumenti di pagamento elettronico.

Le novità in esame sono applicabili dall'1.1.2026.

TRACCIABILITÀ E SPESE DI TRASFERA/RAPPRESENTANZA. Dal 2025 la non tassazione / deducibilità delle seguenti spese è subordinata al pagamento con modalità tracciate (versamento bancario / postale, carte di debito / credito e prepagate, assegni bancari / circolari):

- rimborso spese trasferte / missioni fuori dal territorio comunale, quali vitto, alloggio e trasporto;
- spese prestazioni alberghiere / somministrazione di alimenti / bevande / viaggi e trasporto;
- spese vitto / alloggio, nonché rimborso analitico spese di viaggio e trasporto;
- spese di rappresentanza.

RECUPERO DEL PATRIMONIO EDILIZIO ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

In base alla bozza della Finanziaria 2025, le detrazioni in esame, determinate considerando il limite massimo di spesa agevolabile di € 96.000: nel 2025 sono riconosciute nella misura del:

- 50% per le sole spese sostenute dal titolare del diritto di proprietà / diritto reale di godimento sull'abitazione principale;
- 36% negli altri casi;
- nel 2026 e 2027 sono riconosciute nelle seguenti misure:
 - 36% per le sole spese sostenute dal titolare del diritto di proprietà / diritto reale di godimento sull'abitazione principale;
 - 30% negli altri casi.

Assegno unico e universale per i figli a carico

di **NICOLETTA PRATO**



L'Assegno unico e universale è un contributo economico per le famiglie attribuito per ogni figlio a carico. Riguarda tutte le categorie di lavoratori: dipendenti (sia pubblici che privati), autonomi, pensionati, disoccupati, inoccupati. Per quanto riguarda il nucleo familiare i requisiti

necessari per fare domanda sono i seguenti:

avere figli a carico:

- minorenni. Per i nuovi nati a decorrere dal settimo mese di gravidanza;
- maggiorenni fino a 21 anni che:
 - frequentano un corso di formazione scolastica, professionale o un corso di laurea;
 - svolgano un tirocinio o un'attività lavorativa con reddito complessivo inferiore a 8mila euro annui;
 - registrati come disoccupati o in cerca di lavoro presso i servizi pubblici per l'impiego;
 - impegnati nel servizio civile universale;

- senza limiti d'età per i figli disabili.

Per ottenere il contributo è inoltre richiesto:

- di essere cittadino italiano o di uno Stato membro dell'Unione europea o cittadino di uno Stato extra Ue, ma con regolare permesso di soggiorno (sia quello per lunghi periodi che quello per motivi di lavoro o studio);
- di essere residenti in Italia.

L'importo dell'AUU viene determinato a seconda dell'Indicatore della situazione economica equivalente, più noto come Isee, che serve a misurare la condizione economica di un nucleo familiare, ma si può fare domanda

anche in assenza dell'Indicatore. In particolare è prevista:

Il beneficio viene poi erogato dall'INPS al richiedente o lo divide tra chi ha la responsabilità genitoriale. Questa seconda opzione può essere richiesta anche successivamente.

Per ottenere l'Isee è necessario essere in possesso della Dichiarazione sostitutiva unica (DSU) che si può avere in due modi facendo richiesta al Caf, prendi appuntamento ai seguenti contatti al 0547/639883

n.prato@ascom-cesena.it

RICONOSCIMENTO TOP TEAM 2024

Job&Workers ha premiato le aziende in prima fila nella gestione delle risorse umane



di **SILVIA VENTURI**



ficato, specialmente per il settore Horeca (pro-

Job&Workers progetto pilota di Confcommercio Forlì-Cesena e Fipe avviato nel 2023, ha collaborato con più di 60 aziende nel territorio per l'anno 2024, in supporto per la ricerca del personale qualificato, specialmente per il settore Horeca (pro-

filii più richiesti personale di sala e di cucina) e per l'assistenza alle aziende nella gestione delle risorse umane.

La consulenza e assistenza risorse umane è un aiuto notevole per quelle realtà che al momento non hanno una figura interna prevista per l'area Human Resources, ma che hanno deciso di investire nel benessere e nella centralità dei propri collaboratori.

Dedicare un momento di ascolto può essere importante per la carriera e il percorso dei lavoratori in azienda, soprattutto per migliorare il clima aziendale e prevenire il turnover o qual-

siasi motivo di dimissioni.

Quest'anno, Job&Workers, ha voluto premiare con un piccolo riconoscimento le aziende del comprensorio Forlì-Cesena che si sono distinte nella gestione delle risorse umane attraverso il servizio di ricerca del personale e consulenza HR. Il merito è stato attribuito per: rispetto della normativa del Ccnl di riferimento, turnazione studiata ad hoc per permettere un maggiore equilibrio vita personale-vita lavorativa, attenzione al clima aziendale e alle necessità di carriera dei collaboratori, formazione e percorso dedicato le giovani risorse o profili junior,

attenzione per il personale a partire dalla fase di colloquio e assunzione.

Alcuni nomi che hanno ricevuto il premio: bar tabaccheria Casadue (Cesena), ristorante Quel Castello di Diegaro (Cesena), ristorante greco Sirtaki (Forlì), pizzeria Pinocchio (Forlì), Misserocchi & C. (Cesena), hamburgeria Chiani (Cesena), ristorante Da Paco (Bora di Mercato Saraceno).

Nelle foto tre momenti di consegna del marchio Top Team 2024, all'hamburgeria Chiani, al bar tabaccheria Casadue e al ristorante Da Paco.



SI È CONCLUSO IL SEMINARIO DI RI-GENERA

Come governare sviluppo e continuità aziendale

L'11 dicembre si è concluso il percorso del ciclo di quattro incontri formativi promossi da Ri-genera Impresa e Teikos Solutions presso la prestigiosa Club House Orogel Stadium Dino Manuzzi a Cesena, finalizzati a guidare l'imprenditore e il personale amministrativo d'impresa nell'adeguare i propri assetti organizzativi, amministrativi e contabili, per mettere al sicuro l'azienda dal pericolo di crisi e intraprendere percorsi di crescita e sviluppo. L'ultima lezione ha toccato tre temi chiave: controllo di gestione, analisi per centri di costo e fattori ESG – ambientali, sociali e di governance. Il ciclo di quattro incontri è stato inaugurato con l'intervento, in collegamento da remoto, del Presidente di Confcommercio Cesenate Augusto Patrignani, che ha salutato ed augurato un buon lavoro a tutti i presenti in occasione della prima lezione.

Le quattro lezioni hanno fatto regi-

strare un successo nella partecipazione, con la presenza agli incontri di quasi una trentina di imprenditori e relativi collaboratori, che hanno seguito con interesse e attenzione i temi esposti nei vari incontri dai relatori: Francesco Giunchi e Manuel Titi per Ri-genera Impresa e Roberto Spaccini, Marco Govoni e Matteo Ricci Lucchi per Teikos Solutions.

Gli incontri formativi si sono svolti nelle giornate del 20, 27 novembre e 4, 11 dicembre, con l'obiettivo comune di affrontare e sviluppare temi strategici utili a definire un quadro chiaro e completo degli strumenti per allinearsi alla normativa degli adeguati assetti, contenuta nel Codice della Crisi d'impresa e dell'Insolvenza. Si è posto l'accento sulla pianificazione economica, patrimoniale e finanziaria, sugli indicatori di bilancio e sui sistemi di controllo e reporting aziendale, utili a tenere sotto

controllo le criticità e a sviluppare i punti di forza dell'azienda.

In un contesto economico sempre più dinamico e competitivo, garantire la stabilità e la crescita della propria impresa è un obiettivo fondamentale per chi ha il compito di amministrarla e guidarla. Il seminario si è posto l'obiettivo di rafforzare la cultura della buona gestione d'azienda, potenziando la preparazione economica, finanziaria e gestionale delle figure di vertice aziendale. Per fare ciò, assume sempre più rilevanza la figura del Dottore Commercialista consulente d'impresa, che si può porre come guida verso il cambiamento e l'allineamento alla normativa, rapportandosi con la direzione aziendale, sfruttando le nuove tecnologie a vantaggio della consulenza e andando oltre la figura di esperto tecnico.



ISCOM FORMA NUOVI TECNICI

Partito il corso sulla valorizzazione delle tipicità enogastronomiche



Promosso da Iscom Formazione di Forlì-Cesena è stato avviato il corso IFTS di 800 ore "Tecnico nella valorizzazione delle tipicità enogastronomiche: tradizione, wellness e sostenibilità in cucina", incentrato sulla valorizzazione delle tipicità gastronomiche della nostra Regione, a cui si aggiunge

che: tradizione, wellness e sostenibilità in cucina", incentrato sulla valorizzazione delle tipicità gastronomiche della nostra Regione, a cui si aggiunge

l'attenzione per tutto quanto è circolare e sostenibile, oltre al tema del wellness.

I partecipanti sono 22, tutti in possesso almeno del diploma di scuola superiore ma per il resto sono piuttosto eterogenei come età, preparazione e obiettivi. Nello specifico si tratta di dieci donne e 12 uomini con l'età che varia dai 19 ai 50. Il corso ha l'obiettivo di formare una figura professionale che sia in grado di coniugare la cucina della tradizione alle nuove esigenze alimentari, attente alla sostenibilità ambientale e al benessere della persona, favorendo l'innovazione dei menù e la

sostenibilità dei piatti proposti. Sono previste oltre 200 ore nel laboratorio di cucina presso Icook (ricette della tradizione dall'antipasto al dolce senza sprechi, tecniche di cucina innovativa, visual food, cucina wellness tra scienza della nutrizione e gastronomia) con vari chef dell'Associazione Cuochi Artusiani Forlì Cesena e uno della Fondazione Casa Artusi e oltre 200 ore di teoria in collaborazione anche con Università di Bologna e Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agroalimentari (Legislazione alimentare e HACCP, Proprietà chimiche, qualitative e nutritive

degli alimenti: cibi alternativi e alimenti funzionali, Elementi di food cost). Il corso prevede testimonianze dei professionisti del settore e dei referenti dei Consorzi del territorio ed è prevista anche una visita guidata presso realtà del territorio nonché un periodo di inserimento in azienda in stage, per sperimentare sul campo quanto appreso in aula. Con il superamento dell'esame finale i corsisti otterranno il certificato di specializzazione tecnica superiore.

Nella foto i partecipanti al corso

80 anni di idee, progetti ed impegno.

FAR CRESCERE UN PAESE NON È UN'IMPRESA, SONO TANTE.

Entra nella più grande rappresentanza d'impresa d'Italia.

CONTATTI: Via G. Bruno, 118 - Cesena (FC) - Tel. 0547.639811 - Cell. 327.646.2471 - info@ascom-cesena.it - www.confcommerciocesenate.it

f y i in Confcommercio cesenate

1945
2025
 CONFCOMMERCIO
 IMPRESE PER L'ITALIA
 COMPRESORIO CESENATE