



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM FORLÌ



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
DELLA PROVINCIA DI FORLÌ - CESENA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
COMPRESORIO CESENATE

IL DIRETTORE DI FORLÌ ALBERTO ZATTINI "Al servizio delle imprese"

Alberto Zattini ricopre il ruolo operativo di direttore di Ascom-Confcommercio Forlì: che responsabilità comporta questo ruolo?

"Rilevante, perché rappresento, spero nel migliore dei modi, i nostri associati, le loro richieste e necessità. Sempre restando al passo coi tempi".

Quando è entrato in associazione?

"Nel 1984, come funzionario nel settore sindacale. Sono stato poi vice-direttore dal 2004 al 2012".

Che 'peso' ha Confcommercio a Forlì e comprensorio?

"La nostra associazione è, da sempre, un interlocutore da ascoltare, al quale viene riconosciuta onestà intellettuale: non risparmiamo né critiche, né complimenti. Ci guida l'amore per la città e per i nostri associati".

Quale futuro per il commercio?

Questi ultimi anni sono stati i peggiori per le nostre imprese, strozzate da una contrazione nei consumi, dalla desertificazione dei centri abitati e da una enorme tassazione fiscale. Anche il futuro sarà impegnativo, specie per il commercio tradizionale, cercheremo di uscirne tutti insieme.

Cosa fa nel tempo libero?

"Famiglia, tennis e Inter: direi che basta."



IL VICEDIRETTORE CLAUDIA BISCAGLIA "Sempre al passo coi tempi"

Claudia Biscaglia, vicedirettore di Ascom - Confcommercio Forlì e Amministratore Delegato della società di servizi.

Possiamo dire che è cresciuta professionalmente e umanamente in associazione?

Sì, posso dirlo tranquillamente, sono arrivata nel 1989 e l'ambiente che ho trovato era giovane e dinamico.

Di cosa si occupava nel 1989?

Poco più che maggiorenne, con i sogni e le ambizioni che a quell'età ti spingono a metterti in gioco, ho avuto l'opportunità di confrontarmi con situazioni nuove, lavorare in squadra, assumermi responsabilità e sviluppare competenze che mi hanno arricchito non solo dal punto di vista lavorativo, ma anche personale. L'ambiente stimolante e il contatto diretto con le persone mi hanno insegnato l'ascolto, l'empatia e il valore del lavoro condiviso.

Non sarà semplice restare al passo con la normativa in continuo cambiamento.

Non lo è, ma l'impegno è costante ed è quello che proviamo a garantire ai nostri associati ogni giorno. La prossima sfida che dovremo affrontare riguarderà l'evoluzione del mondo del Commercio, non certo banale e non poco preoccupante.



IL DIRETTORE DI CESENA GIORGIO PIASTRA "Staff e dirigenti una cosa sola"

"Il segreto del successo di Confcommercio - osserva il direttore **Giorgio Piastra** - risiede nella sinergia costante tra presidenti, giunta e direzione: una simbiosi che nasce da rapporti quotidiani, confronto permanente e fiducia reciproca, arricchente sul piano umano e professionale. Confcommercio del comprensorio Cesenate è una squadra dove tutti sono titolari e lavorano ogni giorno accanto alle imprese.

Lo staff è di alto livello, appassionato e fedele alla causa, e rappresenta un valore aggiunto che ci consente di guardare avanti. La nostra classe dirigente, negli ultimi vent'anni, ha saputo coniugare visione, serietà e impegno quotidiano, portando l'associazione a traguardi importanti in rappresentanza, servizi e innovazione.

Non è un percorso casuale, ma il risultato di un idem sentire che fa di Confcommercio una casa comune per gli imprenditori di commercio, turismo e terziario".



IL VICEDIRETTORE ALBERTO PESCI "Grande casa dei servizi"

Il vicedirettore **Alberto Pesci** aggiunge: "Abbiamo implementato servizi mirati in ambito finanziario, digitale e sostenibilità, senza dimenticare i nostri punti di forza storici come il centro formativo.

In particolare, RiGenera Impresa è diventata punto di riferimento nell'assistenza economica e finanziaria e nell'affiancamento alle imprese per intercettare fondi tramite bandi.

Un'impresa da sola è una nomade, isolata e senza riferimenti, ma in Confcommercio trova servizi personalizzati, chiavi in mano e il supporto della prima organizzazione di rappresentanza del settore in Italia".



CONTATTI:

Piazzale della Vittoria, 19 - Forlì (FC) - Tel. 0543.378011
www.ascomfo.it - ascom-forli@confcommercio.fo.it



CONTATTI:

Via G. Bruno, 118 - Cesena (FC) - Tel. 0547.639811
info@ascom-cesena.it - www.confcommerciocesenate.it

