



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM FORLÌ



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
DELLA PROVINCIA DI FORLÌ - CESENA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
COMPRESORIO CESENATE

IL CAPOSERVIZIO DEL RESTO DEL CARLINO DI FORLÌ

"Associazione protagonista della vita cittadina"



Nella foto Marco Bilancioni

Confcommercio è un'associazione che sa essere a pieno titolo protagonista della vita cittadina. Non solo quando, com'è logico che sia, ha dato voce ai negozianti, nel lungo dibattito sulla convivenza tra piccole e grandi superfici di vendita, oppure sulle politiche della sosta. Abbiamo registrato le sue posizioni in tema di cultura, sicurezza, giovani, Romagna.

A volte in maniera provocatoria, più spesso incisiva, in ogni caso consapevole che, a prescindere dalle singole posizioni, il dibattito fa sempre crescere la città. E Confcommercio vuole dedicarle uno sguardo lungo, evitando le lenti da miope degli interessi di categoria oppure i salotti chiusi: del resto, se il territorio è sicuro, se i giovani hanno opportunità lavorative e sociali, se le iniziative culturali attraggono visitatori, sarà positivo per tutti. Ed è solo parlandone, come anche il quotidiano cerca di fare, che si forma una consapevolezza capace di orientare le scelte per il futuro.

Un esempio a parte è dato dall'Appennino: più volte Confcommercio ha richiamato la sua bellezza, elogiando gli operatori economici che spesso ne sono l'anima e le sentinelle. Un'attenzione che, nonostante l'alluvione, si fatica ancora a mettere al centro dei programmi politici. C'è bisogno di dargli voce: un'associazione può farlo, Confcommercio non si è tirata indietro.

14 il Resto del Carlino

Marco Bilancioni
Responsabile Redazione Forlì
il Resto del Carlino

IL CAPOSERVIZIO DEL RESTO DEL CARLINO DI CESENA

"Confcommercio attore dello sviluppo territoriale"



Nella foto Emanuele Chesi

Confcommercio svolge un ruolo cruciale nella vita economica, sociale e culturale del nostro territorio. Non si limita a ricoprire il suo pur importante ruolo istituzionale di organismo di rappresentanza di un variegato tessuto di imprese, ma interpreta con autorevolezza e responsabilità anche il compito di attore della crescita complessiva della realtà locale.

Un esempio significativo in questo senso è la promozione del *Festival Malatestiano della Libertà*, un'iniziativa di dibattito e confronto ormai consolidata a Cesena e che recentemente ha avuto una filiazione anche a Forlì. Il tema della libertà, in questo caso, viene declinato in tutti i suoi ambiti e non solo in quello economico che ovviamente sarebbe più immediatamente nelle corde dell'associazione.

La crescita delle imprese e dell'imprenditorialità – è questa certo una delle idee vincenti di Confcommercio – è possibile solo in un territorio dove sono saldi i principi di libertà, coesione, cultura e creatività. Anche per questo mi piace rimarcare che, tra le tante attività sostenute e promosse da Confcommercio, c'è il *Campionato di giornalismo 'Cronisti in classe'* del Resto del Carlino. Un segnale di grande attenzione e sensibilità per i giovani, la lettura e la libertà d'informazione.

14 il Resto del Carlino

Emanuele Chesi
Responsabile Redazione Cesena
il Resto del Carlino

CONTATTI:

Piazzale della Vittoria, 19 - Forlì (FC) - Tel. 0543.378011
www.ascomfo.it - ascom-forli@confcommercio.fo.it



CONTATTI:

Via G. Bruno, 118 - Cesena (FC) - Tel. 0547.639811
info@ascom-cesena.it - www.confcommerciocesenate.it

