



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM FORLÌ



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

DELLA PROVINCIA DI FORLÌ - CESENA



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

COMPENSORIO CESENATE

ANDREA ZOCCA, MC DONALD'S DI FORLÌ

## "Grazie all'associazione lavoriamo meglio"

Ventisei anni, un lasso di tempo significativo, una volta indicava lo spazio tra una generazione e l'altra, oggi è quasi un terzo della vita media di un italiano maschio, poco più di un terzo dell'età di Confcommercio Forlì. E quindi per un terzo della sua vita Confcommercio è stata partner nell'azienda che Andrea Zocca costituì esattamente 26 anni fa, il 12 ottobre 1999. Una società di Franchising che doveva aprire da lì a due mesi il primo ristorante McDonald's di Forlì, in Viale Bologna, quello che i clienti definiscono lo storico McDonald's, perché dopo 26 anni si può parlare di storia.



Nella foto Andrea Zocca

Allora un imprenditore neofita, venendo da esperienze come dipendente, seppure a livello dirigenziale, la consulenza e l'accompagnamento di Confcommercio furono importanti per far nascere e crescere l'azienda di Andrea Zocca. Dopo il primo ristorante, dall'incredibile successo, vennero poi l'apertura presso il centro commerciale Punta di Ferro e ancora successivamente il terzo ristorante della città, presso il centro Formì, in modo da coprire le aree commerciali di Forlì, dalle adiacenze del centro storico, all'estrema periferia. Locali diventati nel frattempo non solo punti di ristoro, ma anche punti di incontro e di riferimento (quanti a Forlì si sono detti "vediamoci al McDonald's"). E sempre con Confcommercio al fianco, soprattutto, ma non solo, nell'area del personale, un aiuto indispensabile per gestire un'azienda con quasi 140 dipendenti.

Ma Confcommercio non è stata solo partner nello sviluppo del business, ma una spalla su cui contare nei giorni bui dell'alluvione del maggio 2023, quando il ristorante di Viale Bologna finì sotto un metro d'acqua e dovette star chiuso per 2 mesi. Due mesi di frenetico lavoro, determinazione e consapevolezza di non essere soli. Abbiamo iniziato parlando di generazioni, ed è con orgoglio che Andrea Zocca vede passare nei propri ristoranti i figli di quei primi clienti, che, allora magari giovani fidanzati, si affollavano alle casse o alla corsia drive di Viale Bologna, appunto una generazione dopo!

L'EX SINDACO DI SOGLIANO BALDAZZI

## "Confcommercio alleata nei piccoli comuni"



Nella foto Enzo Baldazzi

Il rapporto tra Confcommercio del Rubicone e Enzo Baldazzi, sindaco di Sogliano dal 2001 al 2011 e ora impiegato al comune di Roncofreddo, si è intensificato durante il decennio della sua attività amministrativa.

"Fare il sindaco di un piccolo comune delle aree interne, sia pure con dotazioni finanziarie più ampie dovute ai proventi della discarica, non è facile – afferma – perché si ha a che fare con problemi come lo spopolamento demografico e imprenditoriale e il gap infrastrutturale e bisogna elaborare strategie per contrastarlo e trattenere le persone a vivere e magari a lavorare a Sogliano. Ciò è ancora più evidente per quel che attiene i negozi di prossimità che nelle aree interne prima ancora di essere attività economiche sono presidi sociali. Bene: nei miei due mandati abbiamo molto lavorato in questa direzione e Confcommercio ha fattivamente collaborato a fianco delle imprese rappresentate".

"Mi ha colpito – prosegue Baldazzi – nei dirigenti e nello staff direttivo di Confcommercio la cura per le imprese e il territorio e lo spirito costruttivo, il fatto che si presentassero proposte e non solo proteste allo scopo di lavorare insieme per migliorare la situazione di commercio, turismo e terziario e degli imprenditori e dei negozianti. Confcommercio, come il Comune, si è battuta per trattenerli in loco, per prevenire le chiusure, sollecitandoci a intervenire per migliorare l'ambiente del fare impresa. Allora come oggi è questa la strada su cui muoversi, valorizzando le molteplici attrattive dei comuni collinari e intervenendo sulle criticità. In questo senso la sintonia con Confcommercio è sempre stata totale".

### CONTATTI:

Piazzale della Vittoria, 19 - Forlì (FC) - Tel. 0543.378011  
www.ascomfo.it - ascom-forli@confcommercio.fo.it



### CONTATTI:

Via G. Bruno, 118 - Cesena (FC) - Tel. 0547.639811  
info@ascom-cesena.it - www.confcommerciocesenate.it

