



1945
2025



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM FORLÌ



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DELLA PROVINCIA DI FORLÌ - CESENA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

COMPRESORIO CESENATE

CAMPIONATO DI GIORNALISMO CRONISTI IN CLASSE

Una sfida giornalistica che crea stimoli e valore dell'individuo



Nella foto l'iniziativa 'Cronisti in classe'

Una opinione pubblica formata e informata passa attraverso la qualità dell'informazione. Non solo: possiamo considerare l'informazione - e la lettura dei quotidiani - una 'materia' da insegnare a scuola. Dato che questi sono i presupposti dell'iniziativa 'Campionato di giornalismo - Cronisti in classe', organizzata da Il Resto del Carlino, sostenerla è stato immediato.

Si tratta di una iniziativa che nel corso degli anni è cresciuta molto: la partecipazione delle scuole della nostra provincia è infatti la dimostrazione più chiara dell'entusiasmo che questa avventura suscita negli studenti quando si cimentano su temi di interesse giornalistico o a loro più cari, che spaziano dalla scuola al mondo giovanile, dalle tradizioni locali alle scelte per il futuro, dalla solidarietà alle discriminazioni. Dare giudizi superficiali sui nostri giovani è semplice: spesso a loro serve solo uno stimolo per interessarsi alla cose. Scegliere un tema da affrontare, ricavarne informazioni e poi scrivere un testo è qualcosa che li appassiona, così come la lettura dei quotidiani: speriamo che attraverso il 'Campionato di giornalismo' possano diventare cittadini consapevoli.

Una volta concluso l'iter scolastico diventeranno la spina dorsale della nostra società entrando nel mondo del lavoro: alcuni come dipendenti di aziende, altri come liberi professionisti, altri ancora come imprenditori. Il sostegno di Confcommercio al 'Campionato di giornalismo' vuole essere un piccolo ma significativo contributo allo sviluppo dello spirito critico degli studenti, così che possano riflettere sulla realtà che li circonda.

CONFCOMMERCIO CESENA COMUNICA

Dibattiti e Vox populi nostro marchio di fabbrica



Nella foto una puntata di Vox Populi con i candidati sindaco di Cesena in vista delle elezioni amministrative 2019

Nel dna di Confcommercio cesenate ci sono da sempre la comunicazione, la circolazione delle idee e il coinvolgimento degli interlocutori politici, economici e sociali nel dibattito su come favorire lo sviluppo delle imprese e della comunità. Con orgoglio possiamo annoverare, nel nostro album dei ricordi, una straordinaria serie di convegni sui temi del commercio, del turismo, del terziario e delle questioni ad essi collegate, mai in una logica ristretta di categoria, ma sempre con uno sguardo aperto ai benefici per la città.

Emblematici, in questo senso, gli eventi dedicati alla mobilità sostenibile e alla consegna delle merci in centro storico con sistemi innovativi e non inquinanti. Dal 2007 uno dei nostri marchi di fabbrica è Vox Populi, format su Teleromagna che ha dato vita a decine di talk show e tavole rotonde, offrendo spazio e voce agli attori dello sviluppo del territorio. Partiti con gli incontri in vista delle elezioni comunali, i confronti si sono poi allargati a macchia d'olio, riscuotendo grande successo.

Siamo fieri, come Confcommercio Cesena, di essere alimentatori del dibattito pubblico in tempi in cui rischia di impoverirsi. Investiamo molto nella comunicazione e crediamo di dare un contributo concreto e importante alle nostre imprese e al territorio.

Augusto Patrignani

Presidente Confcommercio cesenate

CONTATTI:

Piazzale della Vittoria, 19 - Forlì (FC) - Tel. 0543.378011
www.ascomfo.it - ascom-forli@confcommercio.fo.it



CONTATTI:

Via G. Bruno, 118 - Cesena (FC) - Tel. 0547.639811
info@ascom-cesena.it - www.confcommerciocesenate.it

