



1945
2025



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM FORLÌ



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DELLA PROVINCIA DI FORLÌ - CESENA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

COMPRESORIO CESENATE

PIZZERIA DEL CORSO DI FORLÌ

"Una meravigliosa storia con Confcommercio vicina"



Nella foto lo staff della 'Pizzeria del Corso'

Difficile dire di aver mangiato la pizza a Forlì senza essersi seduti a un tavolo della 'Pizzeria del Corso' in corso della Repubblica 209. Il tempo c'è stato (e ci sarà), essendo nata nel 1936. Dal 1983 dietro al bancone ci sono alternati gli infaticabili fratelli Dovilio e Fabiola Nardi, associati storici di Ascom-Confcommercio Forlì, i quali stanno condividendo un percorso che ha visto entrambi cambiare per restare al passo coi tempi.

"Nel corso di tanti anni di attività, abbiamo visto l'evoluzione del settore di ristorazione a partire dalle prime pizze che si facevano negli anni 80, poi 90 e 2000, durante i quali siamo passati dalla ristorazione classica allo sviluppo di menù che abbiamo sempre aggiornato in base alle tendenze alimentari, all'etica e alle nuove esigenze del cliente". La 'Pizzeria del Corso' è stata tra le primissime attività (già dal 1995...) a offrire piatti gluten free, specializzandosi in prodotti appetibili per chi ha intolleranze particolari. "Dalla 'Pizzeria del Corso' - è nata anche la Nip (nazionale italiana pizzaioli) con cui sono nati diversi format di impresa, che sono stati poi presi di riferimento da numerose aziende italiane del settore".

Grazie a Confcommercio per il sostegno e la vicinanza di tutti questi anni. Esserne socio da così tanto tempo è motivo di orgoglio: una realtà che tutela, rappresenta e accompagna davvero chi fa impresa ogni giorno."



CATEGORIA STORICA

"Con Fnaarc Confcommercio l'agente non è mai solo"



Nella foto Alberto Petranzan



Nella foto Augusto Patrignani

Un anniversario glorioso, gli 80 anni di Confcommercio, che Fnaarc celebra come occasione importante per riflettere sull'evoluzione della figura dell'agente di commercio. Il presidente di Fnaarc Confcommercio cesenate Augusto Patrignani e il presidente nazionale di Fnaarc Confcommercio, Alberto Petranzan, rimarcano "come la professione dell'agente sia cambiata e si sia adattata alle sfide del mercato: e da figura legata alla relazione diretta con il cliente e al territorio, quale si è strutturata fin dal dopoguerra, l'agente di commercio ha saputo innovarsi per rispondere alle nuove dinamiche di mercato e alle opportunità offerte dalla tecnologie e dalla digitalizzazione, facilitatrici del mestiere".

La digitalizzazione ha trasformato non solo le modalità con cui si gestiscono i contatti con i clienti, ma anche il modo in cui si organizza la gestione aziendale e le strategie di vendita. L'adozione delle piattaforme per la gestione delle trattative commerciali e l'analisi dei dati, ha reso l'agente un professionista sempre più versatile e performante.

"L'agente di commercio - mettono in luce i presidenti Petranzan e Patrignani - ha visto innovarsi anche il suo ruolo sul piano delle competenze professionali. Non è più solo un intermediario tra azienda e consumatore, ma anche un consulente strategico, che aiuta le aziende a comprendere e rispondere alle esigenze del mercato, costruendo solide reti di relazioni. Fnaarc è sempre accanto agli agenti fornendo servizi, consulenze innovative e dando voce alla categoria nei tavoli istituzionali a tutti i livelli. Con noi l'agente non è mai solo, ed è più forte grazie al valore aggiunto della categoria".

CONTATTI:

Piazzale della Vittoria, 19 - Forlì (FC) - Tel. 0543.378011
www.ascomfo.it - ascom-forli@confcommercio.fo.it



CONTATTI:

Via G. Bruno, 118 - Cesena (FC) - Tel. 0547.639811
info@ascom-cesena.it - www.confcommerciocesenate.it

