



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM FORLÌ



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
DELLA PROVINCIA DI FORLÌ - CESENA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

COMPENSORIO CESENATE

PROFESSIONISTI AUTONOMI E RESPONSABILITÀ SOCIALE CON UN'ALTA STORIA APS

“Creare valore condiviso oggi”

Fare impresa oggi, specialmente come professionista lavoratore autonomo, è importante sfruttare ogni opportunità e non significa più perseguire solo il massimo profitto. Nonostante le difficoltà che affliggono il sistema imprese. L'evoluzione del mercato e la crescente sensibilità verso la sostenibilità e la società impongono un cambio di passo: integrare la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) nel proprio operato quotidiano.



Nella foto Valentina Vimari

Questa visione, che coniuga etica e strategia, è centrale in un momento storico significativo per il territorio, che vede Confcommercio Forlì celebrare i suoi 80 anni di attività. A incarnare questo spirito di innovazione responsabile è Valentina Vimari, consulente strategica d'impresa ed esperta di comunicazione, che rappresenta con impegno la categoria dei lavoratori autonomi nel direttivo associativo di Confcommercio Forlì. Valentina Vimari è un esempio concreto di come l'impegno sociale possa nascere dall'attività professionale: è infatti fondatrice e Presidente di Un'Altra Storia APS, associazione no profit, con l'obiettivo di essere una "bussola valoriale per i giovani", sostenendo l'educazione, la formazione, la prevenzione e l'orientamento.

L'attività del professionista diventa così un punto di incrocio tra economia e impatto:

Impatto Sociale: Contribuire attivamente al miglioramento del tessuto sociale, come fa Un'Altra Storia nel sostenere le nuove generazioni.

Etica e Trasparenza: Garantire professionalità e correttezza, rafforzando la fiducia nella comunità imprenditoriale locale.

Sostenibilità: adottare pratiche green, digitalizzazione, riduzione dei consumi, per un'economia più rispettosa delle buone cause. Trasparenza con clienti e partner, equità nelle condizioni contrattuali e una gestione finanziaria onesta. L'impegno di figure come Valentina Vimari dimostra che, per il professionista autonomo, la RSI non è una spesa, ma un investimento sulla reputazione, sulle competenze, sulla resilienza e sull'impermanenza. In un territorio che festeggia 80 anni di storia associativa, agire con responsabilità sociale significa costruire oggi il valore condiviso di cui Forlì ha già necessità e ne avrà bisogno domani.



FIMAA CONFCOMMERCIO CESENATE

“Una garanzia di fiducia nel mercato immobiliare”



Nella foto Santino Taverna



Nella foto Giorgio Ambrosini

Fondata nel 1954, Fimaa Confcommercio – (Federazione Italiana Mediatori Agenti d’Affari) – è la più antica e rappresentativa organizzazione del settore immobiliare, creditizio e dei servizi connessi in Italia. Da oltre settant’anni tutela e valorizza la professionalità degli agenti immobiliari, accompagnando con competenza e serietà l’evoluzione del mercato e dei bisogni dei cittadini.

“Nel tempo, la Federazione - affermano il presidente nazionale Santino Taverna e quello cesenate Giorgio Ambrosini - ha contribuito a costruire regole e valori condivisi, promuovendo la formazione, l’etica e la trasparenza come pilastri dell’attività di mediazione. Oggi la Fimaa accompagna gli agenti mediatori sul territorio fra quello cesenate ricco di agenzie di mediazione ad affrontare sfide epocali come la digitalizzazione dei processi, la sostenibilità del patrimonio edilizio, la transizione energetica e la crescente domanda di sicurezza e tutela nelle transazioni. Fimaa assicura compattezza, forza e rappresentatività, grazie a una rete vincente di servizi e la presenza a tutti i tavoli istituzionali per dare voce alla categoria”.

“In un contesto in continuo cambiamento - proseguono Taverna e Ambrosini -, gli agenti Fimaa costituiscono un punto di riferimento per competenza e affidabilità, garanti della fiducia tra persone, imprese e istituzioni. Una garanzia per le compravendite sicure”.

CONTATTI:

Piazzale della Vittoria, 19 - Forlì (FC) - Tel. 0543.378011
www.ascomfo.it - ascom-forli@confcommercio.fo.it



CONTATTI:

Via G. Bruno, 118 - Cesena (FC) - Tel. 0547.639811
info@ascom-cesena.it - www.confcommerciocesenate.it

